

AI 外贸增长服务报价 · 双套餐版

先把官网做成资产 再让 AI 持续运营

建站、SEO/GEO/AEO 与 TradeMax Agent 分层选择，价格清楚，服务不重复收费。

套餐一 · 一次性交付

外贸独立站增长基础包

¥30,000

建站 + SEO/GEO/AEO

套餐二 · 首年全案

TradeMax AI 外贸增长全案

¥79,800

基础包 + Agent 1 年

两档套餐，一条清晰升级路径

01

网站承接

02

搜索可见

03

AI 可引用

04

客户研究

05

持续运营

Eric Hong | 13544885921 | info@trademaxtech.com

www.trademaxtech.com

标准报价方案 · 具体页面、语言、数量、周期及第三方费用以正式合同和启动确认表为准

两个套餐，先解决当前最重要的问题

套餐一完成官网与搜索基础；套餐二在此之上增加 TradeMax Agent 的持续执行能力。

一次性交付

外贸独立站增长基础包

¥30,000

一次性

适合先把官网、搜索和 AI 可见度基础做好。

- 外贸官网策划、视觉设计与移动端适配
- 企业、工厂、资质、案例与产品体系展示
- 询盘表单、企业邮箱与 WhatsApp 入口
- SEO 技术基础、页面结构与关键词规划
- GEO 实体、证据、AI 爬虫与引用结构
- AEO FAQ、答案块与 Schema 配置
- GA4、GSC 与询盘事件接入
- 上线培训、资料交接与首轮复盘

推荐方案

TradeMax AI 外贸增长全案

¥79,800

首年

适合希望把内容、客户研究、社媒和销售协同持续跑起来。

- 包含套餐一全部网站与搜索服务
- TradeMax Agent 私有化系统 1 年
- 18 个业务 Persona 协同执行
- LinkedIn 客户研究、去重与评分
- 社媒选题、多语言创作、审核与发布
- SEO/GEO/AEO 持续运营与监控
- 询盘、CRM、邮件与销售协同
- 90 天启动实施、培训与首轮闭环

归属原则

LinkedIn 客户研究和社交媒体运营属于 TradeMax Agent 能力，不再单独拆项收费。套餐一不包含 Agent、社媒、LinkedIn、CRM 和 AI 持续运营。

先把官网做成可信、清楚、能承接询盘的销售资产

不是只做一套页面，而是把采购商最关心的企业实力、产品能力和联系动作组织清楚。

01 定位与结构

明确目标客户、核心产品、重点市场和网站访问路径。

02 品牌与视觉

建立银白科技感视觉系统，统一字体、色彩、图片和移动端体验。

03 企业与工厂

展示公司、工厂、资质、研发、交付和真实业务优势。

04 产品与定制

搭建产品分类、详情参数、应用场景及 OEM/ODM 能力页面。

05 询盘转化

配置询盘表单、企业邮箱、WhatsApp 和关键页面转化入口。

06 上线与交接

完成域名、SSL、上线配置、后台培训、资料交接和基础售后。

核心交付

可正式上线的外贸官网 · 产品与企业证据体系 · 询盘入口 · 中英文或约定语言页面 · 后台培训

域名、服务器和企业账号优先登记在客户名下；页面数量、语言和资料范围以启动确认表为准。

让搜索引擎能收录，让 AI 能理解，也让页面能直接回答

三种优化使用同一套企业事实和内容资产，不再分别做三套互相割裂的项目。

SEO

搜索基础

- 收录、抓取、Sitemap 与 Robots
- Canonical、内链与页面层级
- 标题、描述、关键词与技术检查
- 产品页、分类页和重点业务页优化

GEO

AI 可引用

- 企业实体、品牌与产品事实整理
- AI 爬虫访问与引用结构
- 案例、资质、工厂和证据页面
- 提高进入 AI 回答的可引用性

AEO

直接回答

- 采购问题 FAQ 与答案块
- 结构化内容和 Schema 配置
- 摘要、步骤、对比与问答结构
- 让页面更容易回答具体采购问题

DATA

数据与复盘

- GA4 与 GSC 接入
- 询盘和关键互动事件配置
- 关键词、FAQ 与内容路线
- 上线后的首轮数据检查与复盘

服务边界：优化目标是提高可发现性、可理解性和可引用性，不承诺固定排名、固定流量或 AI 平台固定推荐；具体页面、内容和观察周期以合同为准。

18 个业务 Persona 协同，不是一个通用聊天框

套餐二包含套餐一全部服务，再增加一套部署在企业环境中的持续运营系统。

内容与品牌 · 4

内容总监 / SEO 编辑 / 社媒经理 / 多语言编辑

统一品牌口径，持续准备网站和社媒内容。

获客与情报 · 4

ICP 策略 / 市场研究 / LinkedIn 研究 / 线索评分

寻找目标客户，清洗、去重并排序。

客户与销售 · 4

询盘判断 / 首轮回复 / 报价辅助 / 跟进复盘

把客户背景、需求和下一步动作放进统一流程。

运营与管理 · 4

任务规划 / 项目管理 / 数据分析 / 审核发布

让内容、获客、社媒和复盘按节奏持续运行。

技术与安全 · 2

部署运维 / 数据治理

控制权限、Token 预算、系统配置和数据边界。

私有部署 · 企业知识库 · 角色权限 · 操作记录 · Token 预算 · 模型策略 · 维护更新

Agent 带来的变化

- 官网不是交付后放着不动，而是持续接入内容、搜索、获客和询盘数据。
- 重要动作先进入审核队列，老板保留发布、触达、预算和账号授权决定权。
- 资料、审核、询盘与结果反馈持续沉淀，逐步形成企业自己的数据飞轮。

LinkedIn 和社媒都在 Agent 里面，不再单独收费

两项能力共享企业知识库、Persona、审核流程和数据记录，避免采购多个互不相通的工具。

找对人

LinkedIn 客户研究

- 配置行业、地区、规模、岗位与排除条件
- 搜索和研究潜在客户及关键联系人
- 企业与联系人信息清洗、去重和匹配
- 按契合度、采购可能性和优先级评分
- 客户名单导出、分配与后续任务管理
- 与询盘和 CRM 客户时间线连接

持续做

社交媒体运营

- 制定选题、内容日历和发布节奏
- 生成多语言社媒文案和创意要求
- 按不同平台规则适配文案与素材
- 图片、视频生成前单独预览费用并确认
- 内容人工审核后进入账号发布任务
- 记录发布结果、失败状态和复盘数据

明确边界

LinkedIn 标准范围不包含自动发送连接邀请、自动私信、群发、代聊或未经人工确认的外部联系。

社媒账号连接、AI 素材生成和对外发布分别需要客户授权；支持范围取决于平台接口、App Review 与有效账号权限。

前 90 天先跑通一条可验证增长闭环

从网站和搜索基础开始，再配置 Agent、客户研究、社媒与询盘流程，每一步都有明确交付。

01

诊断与确认

业务、产品、市场、语言、资料
和阶段目标

02

官网与搜索

网站建设、SEO/GEO/AEO、
数据接入与上线

03

Agent 配置

18 Persona、知识库、权限、T
oken 与运营任务

04

运行与复盘

LinkedIn、社媒、询盘、数据检
查与首轮优化

为什么这套方案能长期留下来

01

私有部署 · Token 可控

系统运行环境、模型权限和预算策略由企业掌握。

02

企业数据飞轮

资料、审核、询盘和结果反馈持续沉淀与校准。

03

SEO/GEO/AEO 一体

同一套企业事实同时服务搜索收录和 AI 引用。

04

数据安全

按角色控制访问，减少资料和客户数据在多工具间散落。

05

资产所有权

域名、服务器、数据库和企业账号优先登记在客户名下。

06

真实企业验证

已有企业完成系统与增长流程测试并出现可验证 GEO 结果。

客户配合：提供真实企业、产品、案例和账号资料，按节点完成审核、授权及销售反馈。

TradeMax 交付：策划、建设、优化、系统配置、培训和首轮数据复盘；不公开提示词、模型路由或训练核心。

价格已经拆清楚，LinkedIn 与社媒不重复收费

客户可以先做官网与搜索，也可以直接选择包含 Agent 一年的完整增长方案。

套餐一

外贸独立站增长基础包

¥30,000

一次性交付

- 外贸独立站建设
- SEO/GEO/AEO 一体化优化
- GA4/GSC 与询盘数据接入
- 上线培训与首轮复盘

套餐二

TradeMax AI 外贸增长全案

¥79,800

首年

- 包含套餐一全部服务
- TradeMax Agent 私有化系统 1 年
- LinkedIn、社媒与 18 Persona
- 90 天实施、培训与首轮闭环

第二年续费

¥49,800 / 年

TradeMax Agent 系统续费参考

网站资产继续归客户所有；持续运营范围按当年合同确认。

费用与结果边界

- 域名、服务器、企业邮箱、广告充值、平台账号及第三方模型费用未列入套餐时由客户承担。
- LinkedIn 不包含自动触达、群发或代聊；社媒发布需要客户账号授权和内容审核。
- 不承诺固定排名、固定流量、固定询盘、固定成交或 AI 平台固定推荐。
- 最终页面、语言、内容数量、交付周期、维护范围和付款节点以正式合同为准。

下一步：确认套餐 → 签署合同 → 提交资料 → 启动实施

Eric Hong | 13544885921 | info@trademaxtech.com | www.trademaxtech.com