

TradeMax

AI 外贸增长全案 / 2026

让全球买家 更快找到你

从品牌官网到高价值询盘의完整增长方案

独立站 · GEO / SEO · 主动获客 · CRM · 成交 SOP

产品能力全景

演示版

Eric Hong · www.trademaxtech.com



TradeMax

市场变化 / 02

客户先上网查你 再决定要不要联系

客户先验证你是否靠谱，再决定是否询盘

官网 · Google · AI搜索 · B2B平台

买家正在改变

先查资料，再联系

Eric Hong · www.trademaxtech.com



03

客户通常先上网查清楚，再决定要不要联系你

他们会看官网、Google、AI搜索和平台信息；找不到、看不懂或不信任，就不会留下询盘。



TradeMax

老板痛点 / 04

不是没有工具 而是没人把运营跑起来

网站、内容、流量、询盘都分散在不同人手里

招人难 · 协调累 · 结果说不清 · 资料拿不回

老板真正缺的

能持续跑的团队

Eric Hong · www.trademaxtech.com



老板难找的，是能把整套运营做起来的人

真正有效的运营，要同时懂网站、内容、搜索、数据、客户跟进，还要和销售配合。

54%

人手不够

没有足够人员持续做内容和运营

47%

询盘接不住

不会把访问者慢慢变成潜在客户

47%

数据看不懂

不知道哪些工作有效，哪些钱白花

26%

工具不够用

只有少数企业认为自己的工具够用

为什么总是招不合适

会写文章的不一定懂搜索；懂广告的不一定懂网站；懂技术的
不一定懂客户。

老板最后自己补位

找一个人很难全会；找几家公司，又要老板自己协调、检查和对结果。

代运营最怕：花了钱，却说不清做了什么

很多老板看不到过程、算不清费用、追不到询盘来源，合作结束后账号和资料还拿不回来。

这些问题很常见

- 01

经常更换合作方式

近2/3品牌四年内调整过代理合作模式
- 02

数据口径不一样

80%难以统一不同渠道的衡量方法
- 03

钱花在哪里不清楚

部分广告样本中，仅36¢/美元有效触达
- 04

有数据也不会用

57%连接数据后仍没改善决策

老板最应该问清楚的4件事

- 到底做什么

每个月做哪些事、做到什么程度、怎么验收
- 钱花到哪里

服务费、广告费和工具费要分别列清楚
- 询盘从哪里来

每条询盘都要能追到来源、页面和跟进结果
- 合作结束拿什么

域名、账号、数据、内容和源码都要交回企业

注：36¢只来自ANA程序化广告样本，不能代表所有代运营公司。

07

网站可请人运营，但账号和资料必须归公司

域名、服务器、网站源码、客户询盘和统计账号，一开始就应该用公司的名义开通。

越来越多企业写进合同

56%

新增或准备新增

数据归谁的条款

WFA调查：32%已新增，24%准备新增；另外38%原本就有。

01

域名与服务器

公司账号

02

网站源码

公司仓库

03

文章与图片

随时可导出

04

客户与询盘

公司保存

05

统计与广告

公司账号

简单判断：换一家服务商后，网站还能正常运行，资料也能完整带走。

08

平台能带来客户，但不能把所有生意都押上去

平台上的供应商越来越多，排名和规则随时会变，客户资料也很难完整留在自己手里。

01 23万+卖家会员 大家争同一批客户 FY2024	02 +50%供应商 竞争还在继续增加 2025	03 4800万+买家 市场很大，机会仍在 FY2024	04 73%讨厌乱推销 信息不对口就会失去信任 GARTNER	05 规则随时会变 排名、展示和数据由平台决定 OECD / EC
---	--	--	---	---

平台负责带来机会，独立站负责留下品牌、客户资料和长期信任。

09

多数独立站没有失败，只是增长链路没有接起来

建站、内容、流量、询盘和销售分别有人做，但结果没有回到同一套系统。



一个目标、五项交付、一套持续运行的增长系统

每项服务都有明确产物，但最终共享同一套数据、客户与运营机制。



年度运营主线：诊断 → 建设 → 获客 → 跟进 → 复盘 → 持续优化

真正的差异：把增长能力和数据资产留在企业手里

市面产品多解决单点功能；TradeMax 交付私有、可训练、可积累的企业增长系统。

01

私有部署

系统和模型部署在企业环境内

Token 成本透明可控

02

Agent 数据飞轮

技术人员可训练，越用越懂业务

企业专属能力

03

SEO / GEO / AEO 一体

内容、搜索与 AI 答案统一运营

一套数据闭环

04

数据安全

权限、备份与访问边界可治理

数据不交第三方

05

数字资产归企业

数据库、服务器、域名自己掌握

停止服务仍保留

市面产品：租账号、通用模型、数据留平台 | TradeMax：私有、可训练、资产归企业

先把官网变成能够承接商机的销售资产

交付 01 · 外贸获客独立站

DELIVERABLE 01

外贸获客独立站

标准交付

1 定位与信息架构

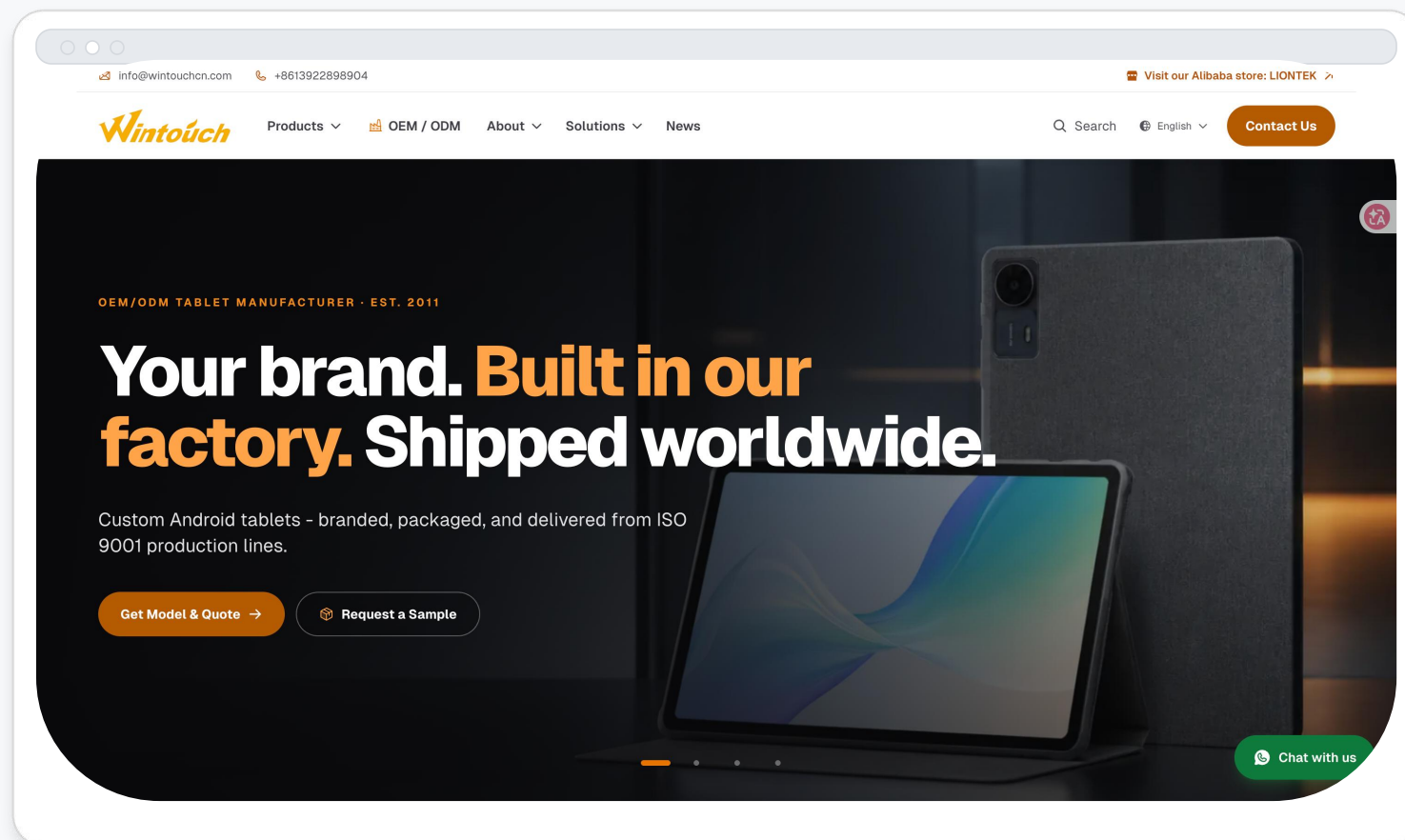
围绕目标市场、产品优势和采购问题重构页面路径。

2 询盘与信任组件

CTA、表单、WhatsApp、案例、资质和 OEM/ODM 证据。

3 数据与技术基础

GSC、GA4、Schema、Sitemap、性能与安全基础配置。



13 GEO 优化成果：Wintouch 成为首位候选

真实采购问题 · ChatGPT 结果截图 · 2026.08

GEO PROOF

从官网内容到 AI 答案可见

真实结果

1 买家真实提问

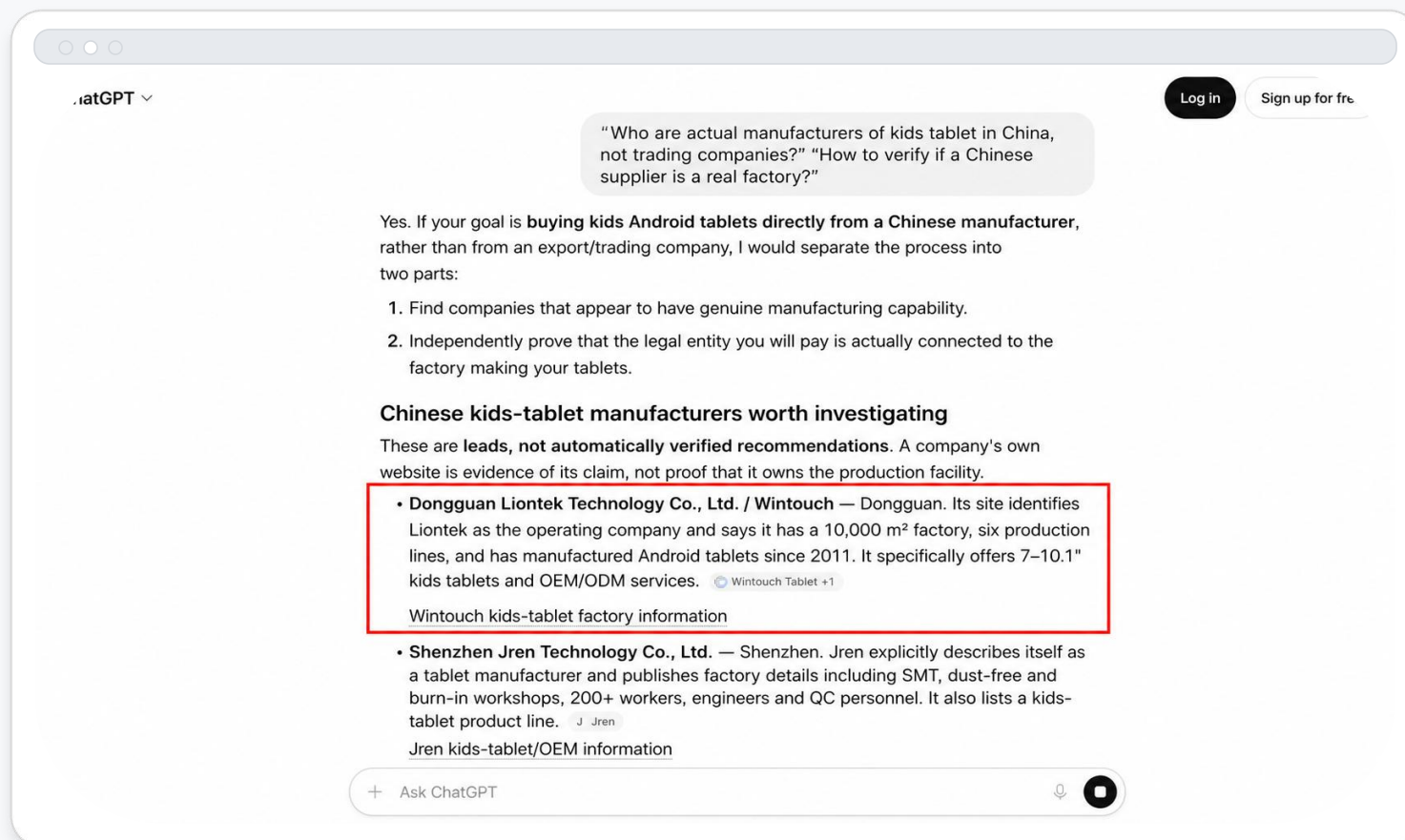
中国儿童平板制造商有哪些？如何验证真实工厂？

2 首位候选出现

Wintouch / Liontek 在本次回答中被列为第一个候选制造商。

3 官网成为依据

AI 引用官网的工厂、产线与 OEM / ODM 能力信息。



14

除了等待询盘，也要主动发现高匹配客户

交付 03 · LinkedIn 精准获客

DELIVERABLE 03

LinkedIn 精准获客

条件启用

1 确认搜索范围

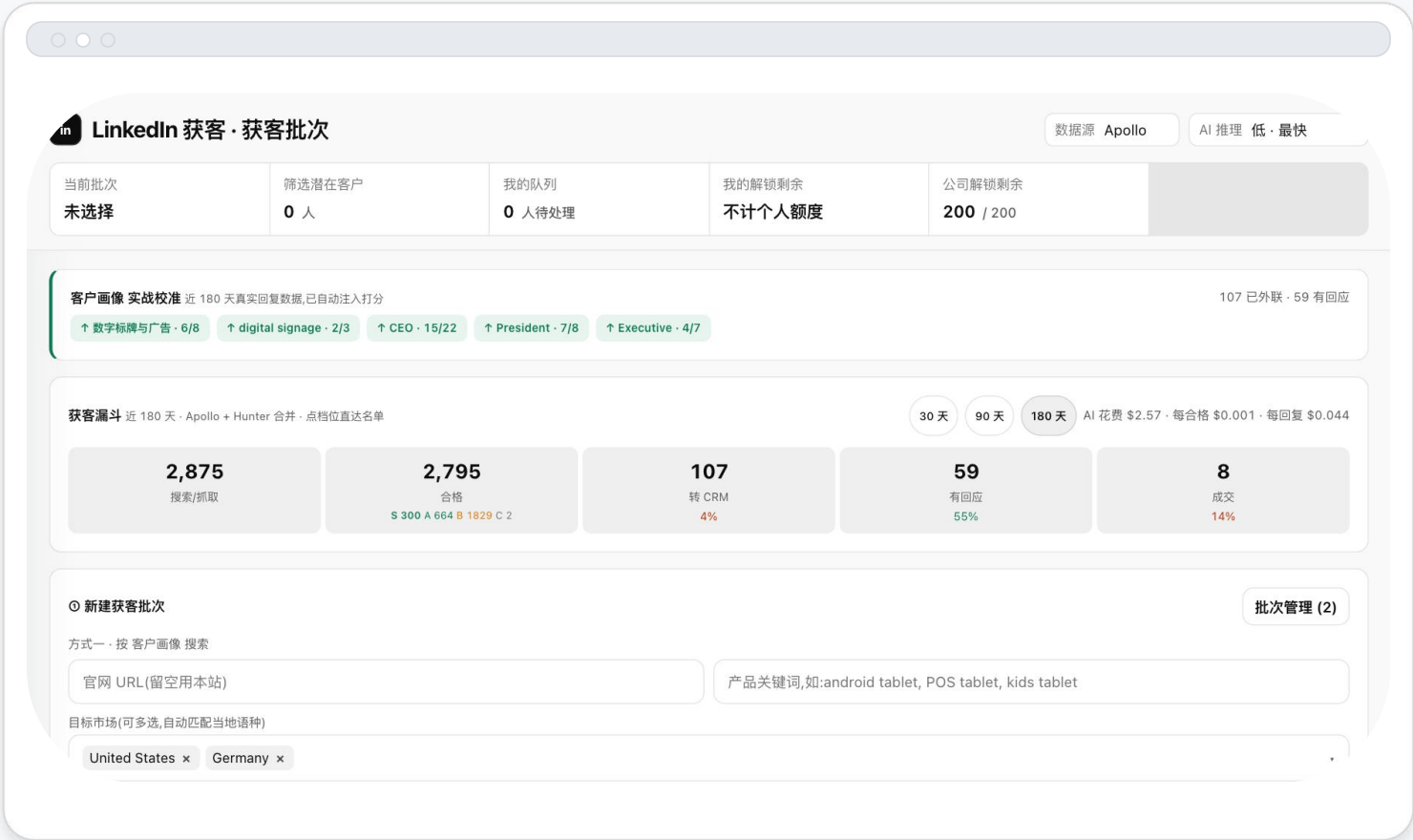
行业、地区、职位与排除词先审计，避免条件过宽或矛盾。

2 自适应筛选

S/A 自动合格，B 档人工复核；ICP 变化后可重新评估。

3 永久去重

LinkedIn、邮箱与 CRM 三重查重，跨批次不重复。



15

把 18 个运营模块收进同一个 AI 运营系统

交付 04 · TradeMax AI 运营系统（1 年）

DELIVERABLE 04

TradeMax AI 运营系统

年度服务

1 统一工作台

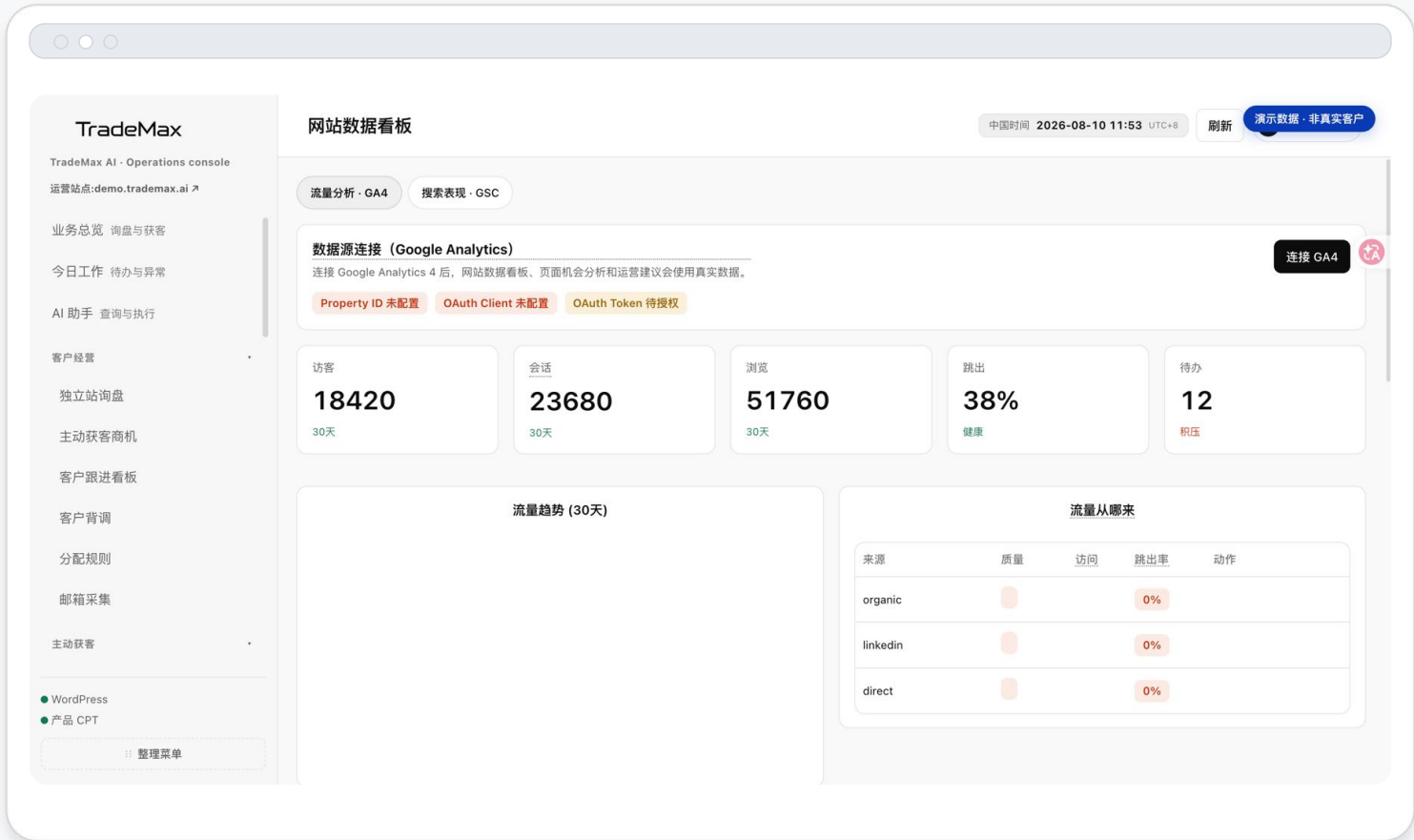
76+ 工具连接 11 个实时数据源，覆盖内容、搜索、获客、询盘与社媒。

2 私有与可治理

六级权限、写操作确认、预算刹车与运行回放。

3 持续学习

真实回复、询盘、成交与引用结果改变下一轮判断。



一篇内容，按目标市场稳定本地化发布

产品化更新 · 多语言内容与 SEO 同步发布

PRODUCT
UPDATE

多语言文章发布

系统内置

1 英语先上线

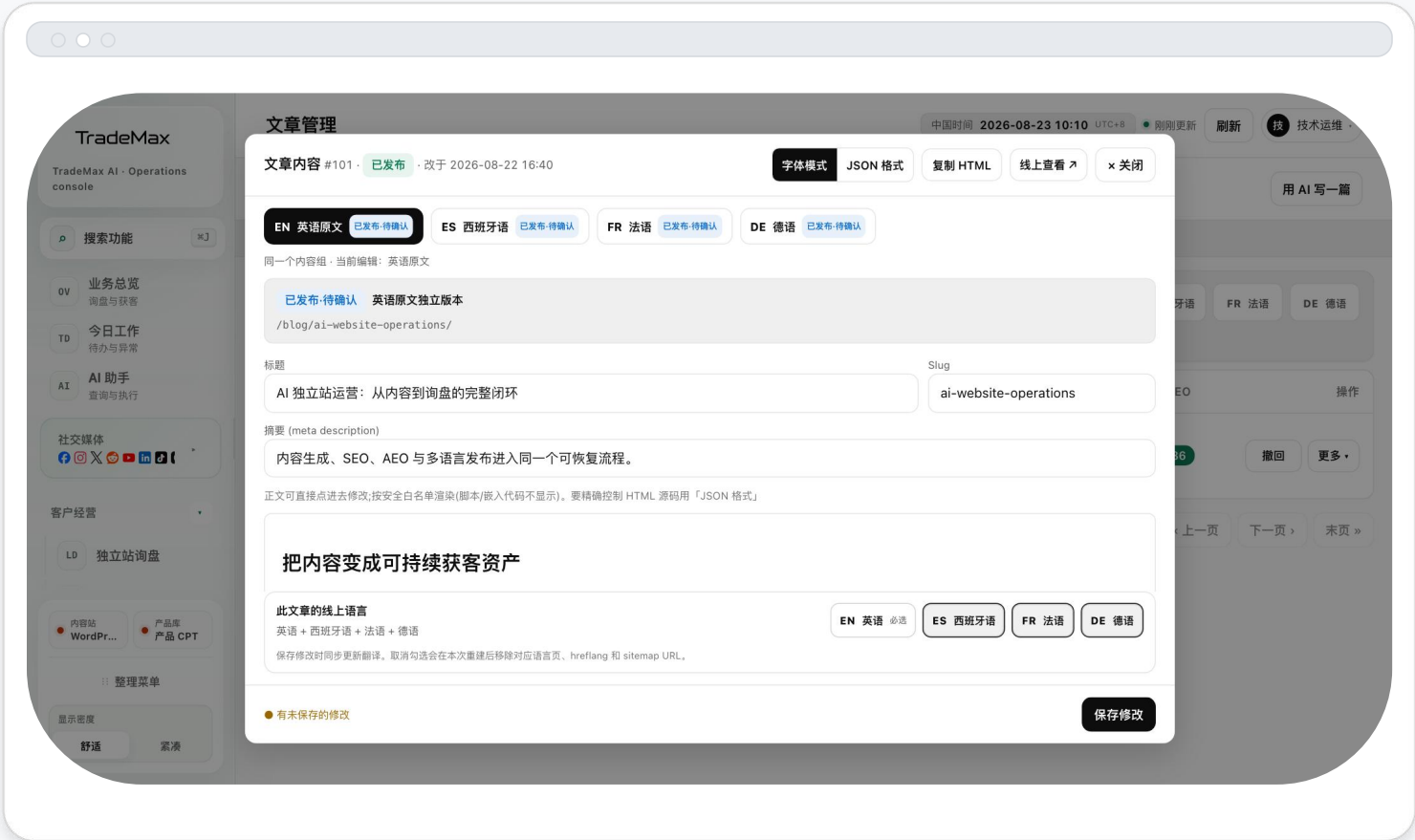
英语发布即返回，翻译转入后台队列。

2 事实保护

品牌、型号、数字、URL 与结构逐项校验。

3 独立恢复

单语言失败只重试当前任务，不影响其他版本。



AI 社媒工作台，把创作、审批和发布放进一个流程

产品化更新 · 9 个主流平台统一治理

PRODUCT
UPDATE

AI 社媒创作与发布

系统内置

- 1

创作与分发

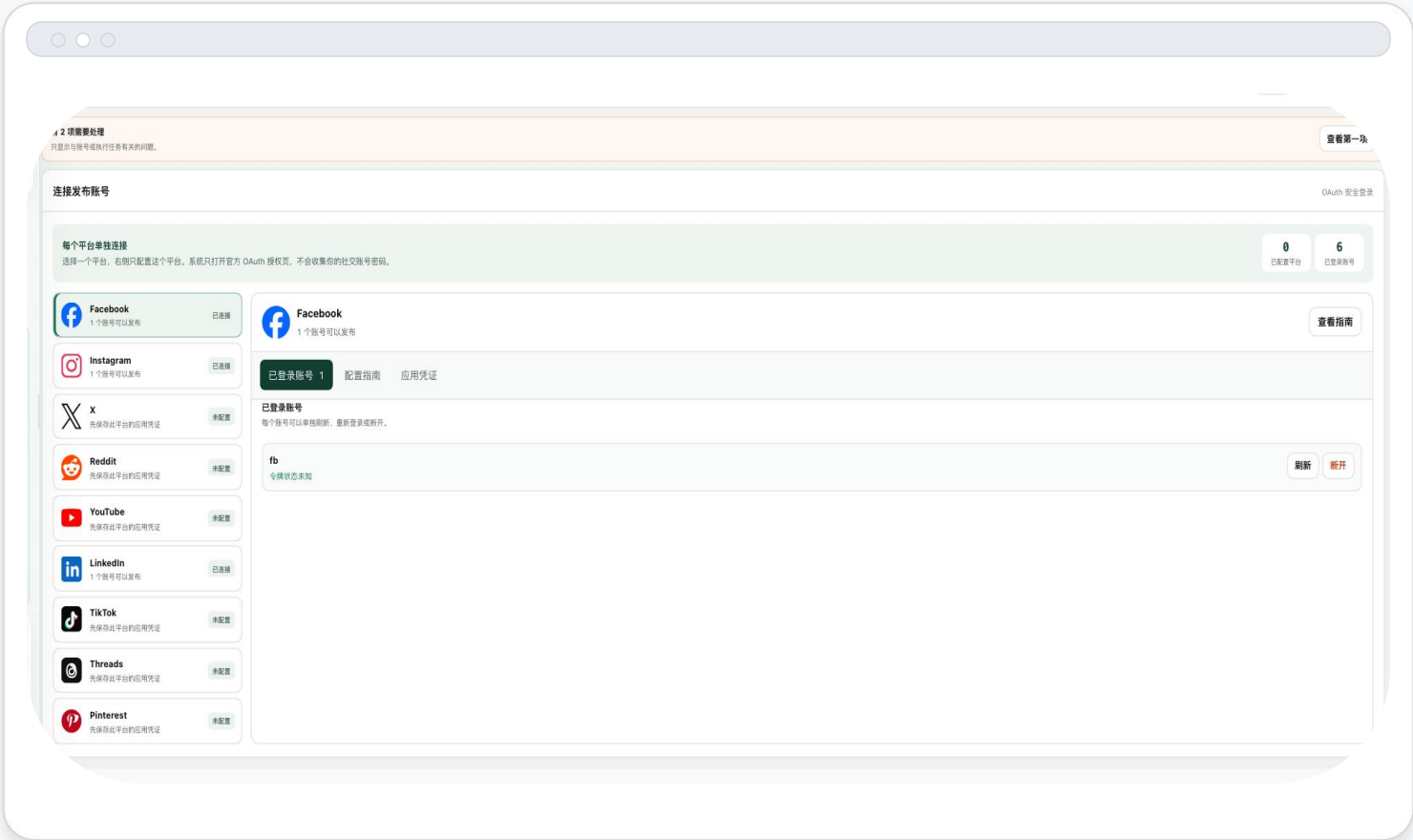
文案、图片、视频和平台文案统一准备。
- 2

费用与发布分审

生成费用和正式发布分别确认。
- 3

可恢复任务

日志、断点和失败原因可追踪，不盲目重发。



18

把我们已经跑通的获客方法，教给你们的团队

交付 05 · 教会团队自己运营 TradeMax AI

DELIVERABLE 05

TradeMax AI 获客实战培训

培训交付

01

会用系统

学会找客户、做内容、管询盘

02

跟着实操

用你们的产品，现场完整跑一遍

03

建立流程

明确每天、每周做什么，谁负责

04

自己运营

培训后，团队能继续自己做获客

建议参加人员：老板 / 外贸负责人 / 业务员 / 运营人员

五项交付最终汇入一条从曝光到成交的经营链路

每一步都有产物、数据和下一步动作。



真实结果回到系统 → 调整下一轮内容优先级、客户评分、派单与跟进重点

Wintouch: 官网、搜索、内容和询盘的一体化案例

平板电脑 OEM/ODM · wintouchcn.com · 客户授权展示

Wintouch

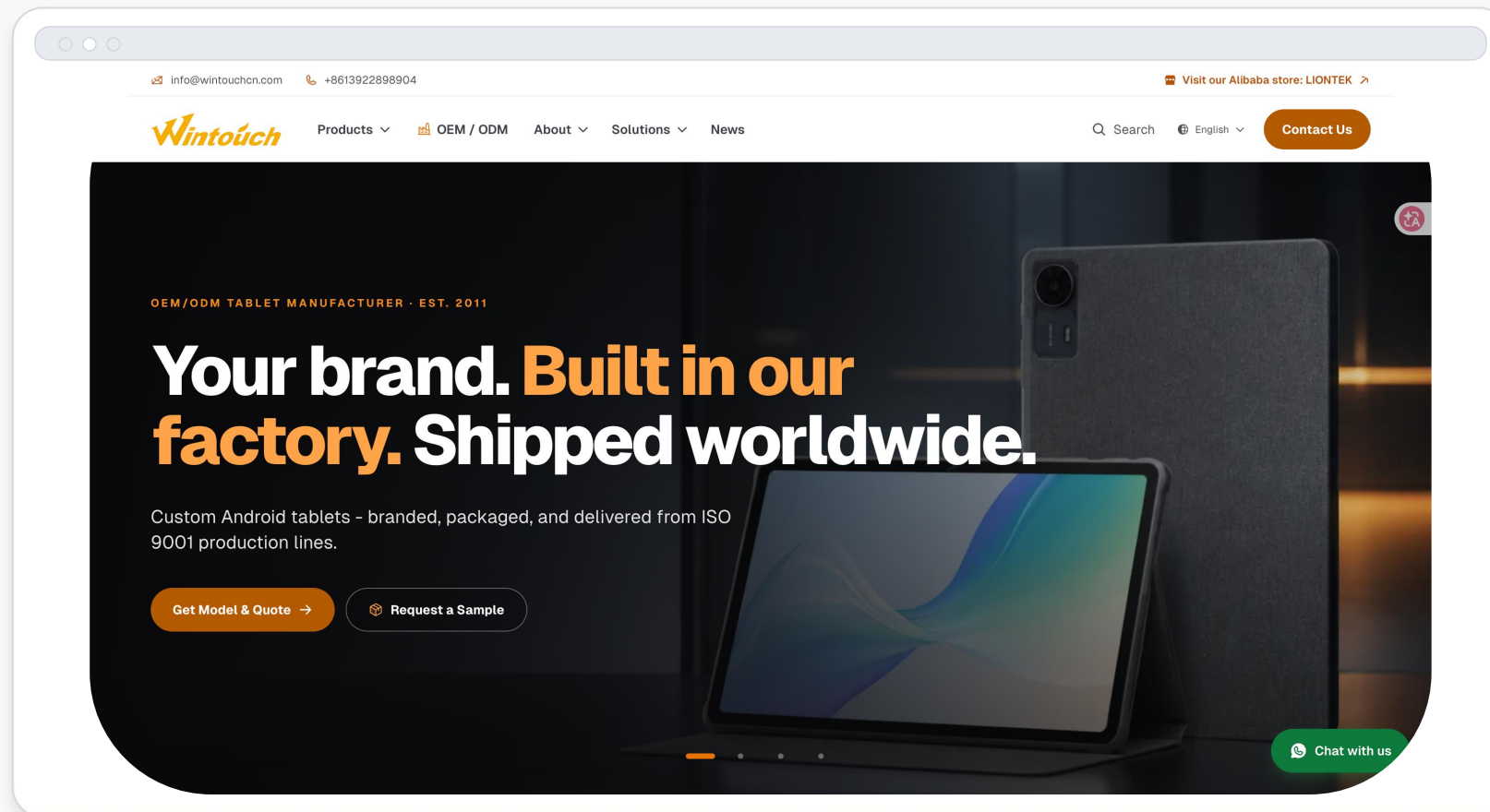
真实全案客户

行业

Android 平板
OEM / ODM 制造

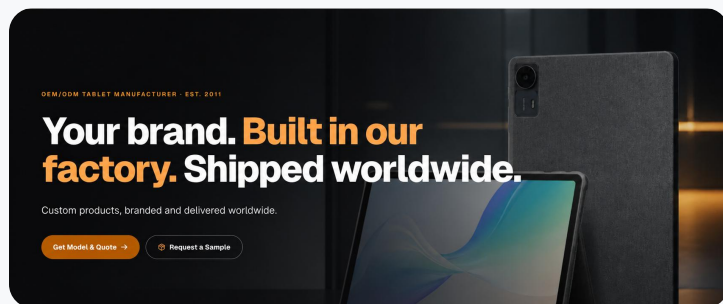
全案范围

官网升级 / GEO + SEO
内容运营 / 询盘 CRM
Agent 运营工作台



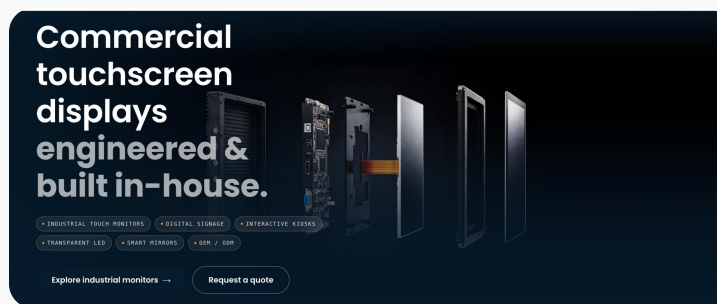
21 跨行业官网设计，服务不同的海外采购场景

六类项目仅展示视觉设计与信息架构；客户品牌、联系方式和域名均已脱敏。



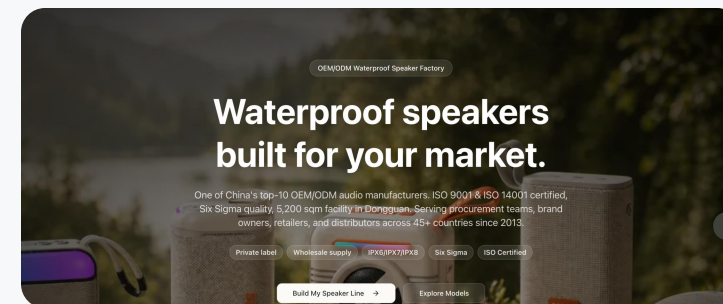
01 平板与消费电子

深色产品叙事 · 强转化首页



02 工业显示设备

技术拆解 · 工程能力展示



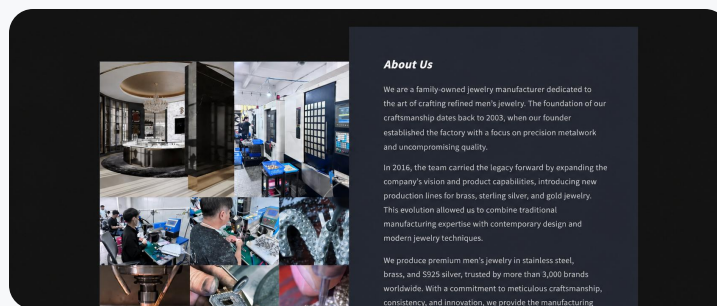
03 音频与户外消费品

场景氛围 · 品牌化表达



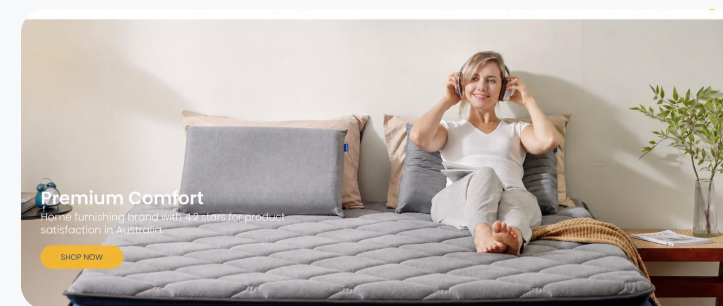
04 紧固件与工业制造

工厂实力 · 采购路径清晰



05 精密工艺与工厂展示

真实产线 · 制造信任背书



06 家居与生活方式

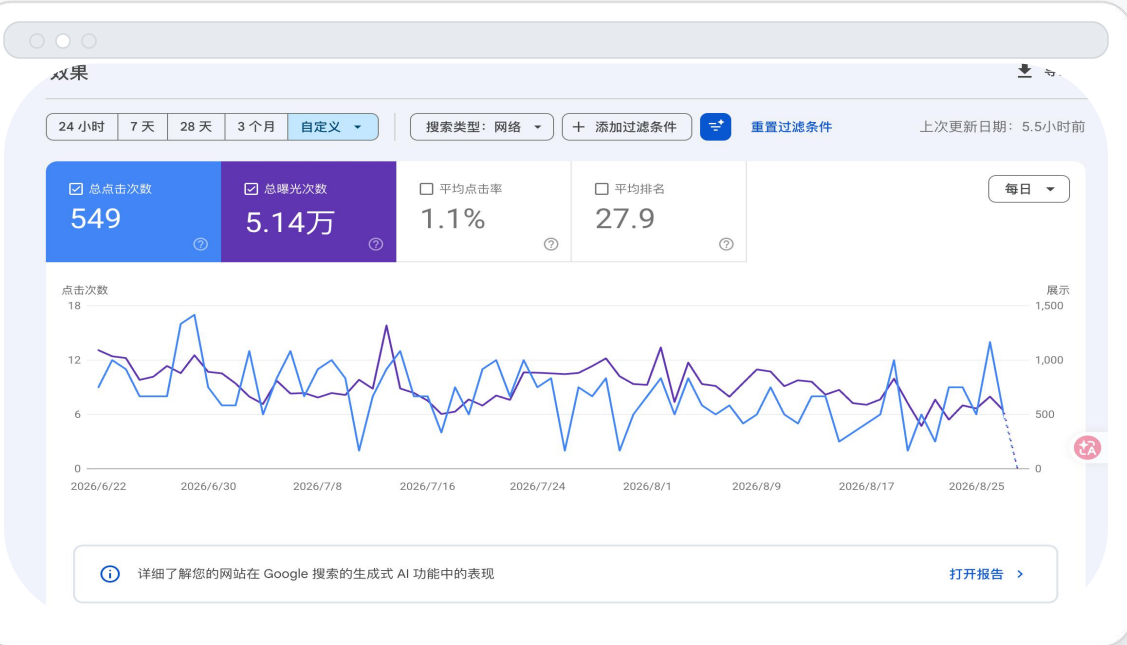
柔和视觉 · 消费场景转化

搜索曝光和站内行为，可以用两套数据同时验证

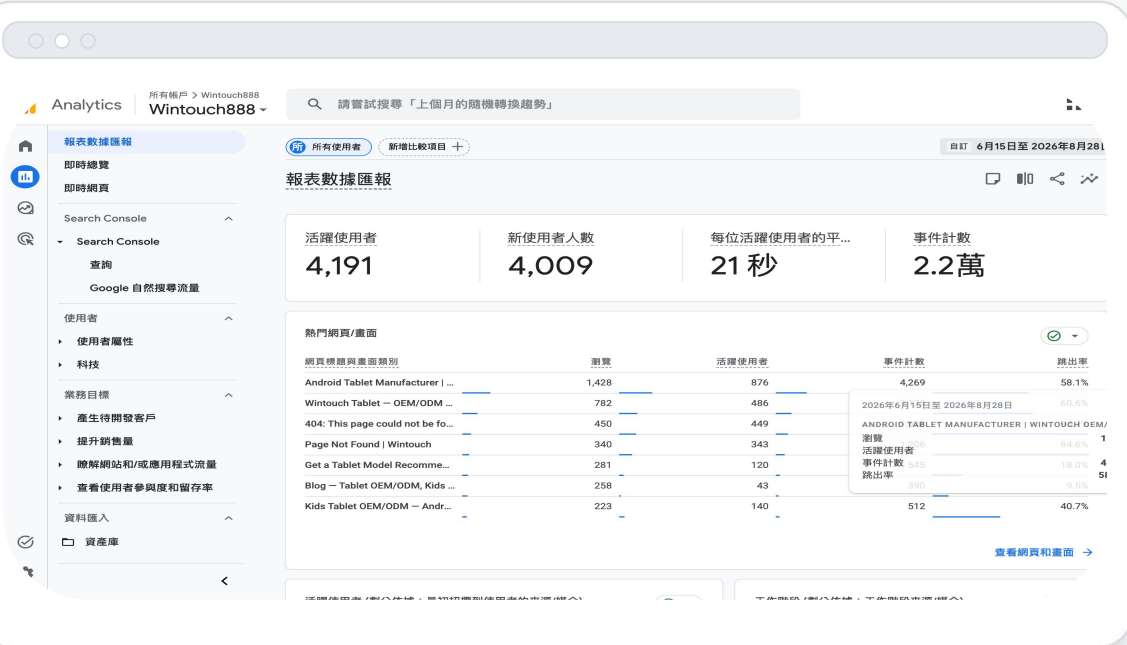
统计口径来自客户授权的 GSC / GA4 后台截图；阶段观测值不构成未来承诺。



GSC · 2026/06/22—08/27



GA4 · 2026/06/15—08/28



549

点击

5.14万

曝光

1.1%

点击率

27.9

平均排名

4,191

活跃用户

4,009

新用户

21秒

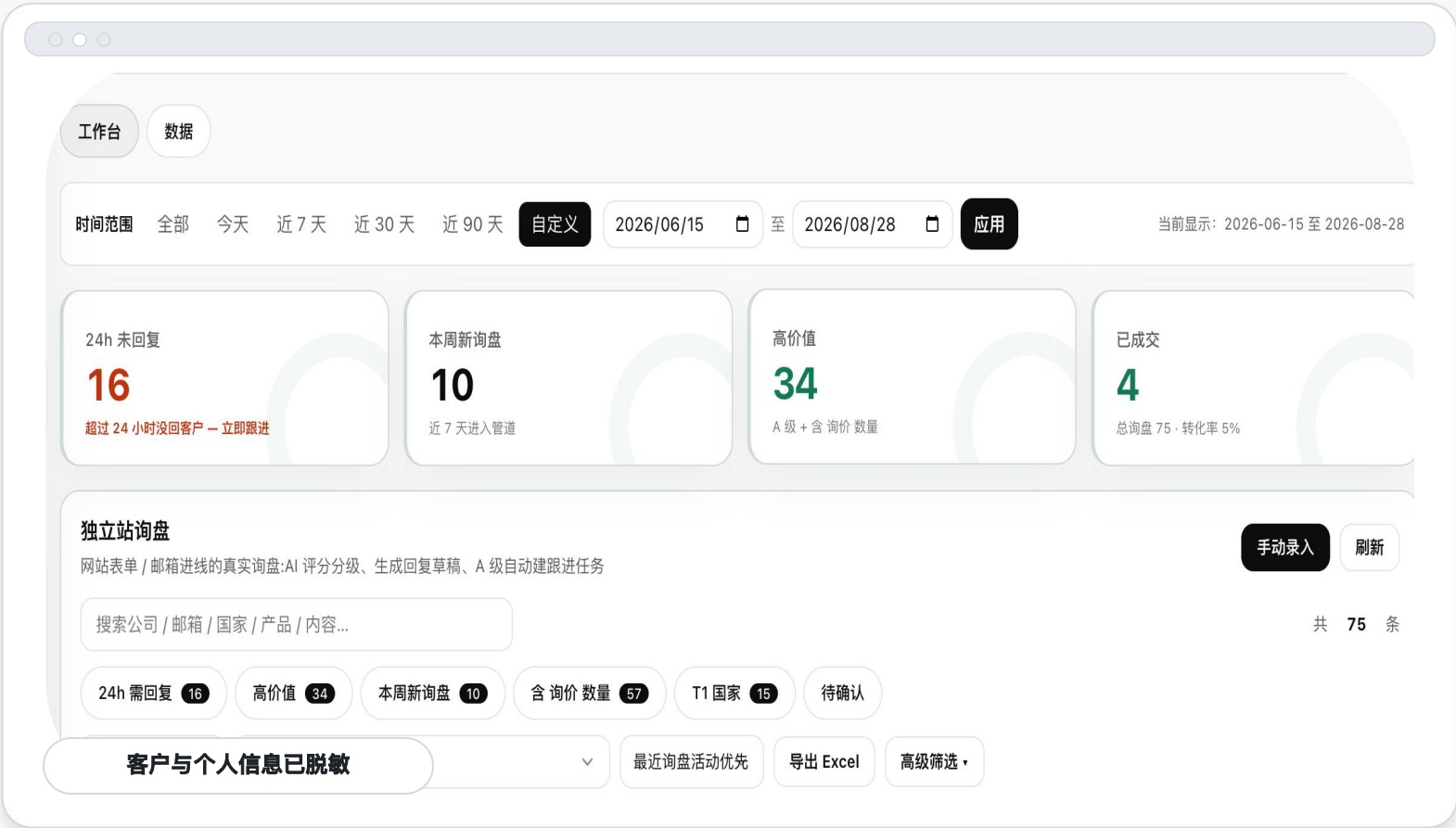
平均互动

2.2万

事件

流量进入可跟进的询盘管道，才真正成为销售资产

独立站 + WhatsApp 询盘统一汇总；截图仅保留无客户身份信息的概览区域。



24

首个 90 天，先跑通第一条可验证增长闭环

标准节奏会根据网站基础、目标市场与客户资源在启动会调整。



原则：先建立可观测基线，再扩大执行规模；每个阶段都形成可验收产物。

25

90 天跑通闭环，全年持续扩大有效动作

增长全案不是项目结束即停止，而是按月诊断、执行、复盘和校准。

Q1

打基础

网站 / 数据 / 首轮内容
首批 ICP 与名单

Q2

验证渠道

复盘曝光与询盘
放大有效关键词和客群

Q3

形成复利

刷新衰退内容
沉淀成交与丢单信号

Q4

年度校准

复盘市场与产品
制定下一年度增长重点

TradeMax 负责

系统运维与数据接入 · 工作流与月度诊断
内容 / 获客 / CRM 能力持续更新

客户团队负责

提供真实产品资料 · 安排审核与销售跟进
回填询盘质量、报价和成交结果

一套方案覆盖完整增长闭环

五项交付统一启动；系统承担持续运营、私有运维和模块更新。

完整增长方案

五项交付

持续运营核心

年度服务

含系统使用、私有部署运维、技术支持与模块持续更新。

01	外贸获客独立站	标准包含
02	搜索与 AI 曝光优化	标准包含
03	LinkedIn 精准获客	条件启用
04	TradeMax AI 运营系统（1 年）	年度服务
05	TradeMax AI 获客实战培训	标准包含

具体范围、页面数量、课次和第三方资源在合同与启动会中确认。

稳定网络环境可以纳入，但必须由持证主体提供线路

可选服务 · 不包含在标准产品方案内

TradeMax 可交付

- | | | |
|----|------|-------------------|
| 01 | 需求评估 | 地区、带宽、固定公网 IP、SLA |
| 02 | 方案协同 | 对接持证运营商并核验资质 |
| 03 | 配置验收 | 路由、终端、连通性与故障切换 |
| 04 | 运行协同 | 变更记录、故障沟通与月度检查 |

合规边界

- | | |
|---------|----------------------|
| 不转售线路 | 不层层转租带宽、IP、VPN 或代理账号 |
| 不自建信道 | 不提供未经批准的跨境专线或通道 |
| 不承诺规避风控 | 不使用防封号、永不掉线等表述 |
| 限定合法用途 | 不支持群控、垃圾营销或未授权抓取 |

客户与持证运营商签署线路合同；第三方线路费用与 TradeMax 配置协同范围需单独确认。

全案能够落地，依赖产品能力和技术交付能力

Eric Hong · AI Engineer · TradeMax Agent 核心开发者



CAIE · 认证人工智能工程师

IT 背景 · 资深 Vibe Coding 实践者

UNSW IB 硕士 · 加 / 新 / 澳三国求学

公开技术成果

19

GitHub 公开项目

140+

累计 GitHub Stars

133

B-agent Stars

github.com/EricHong123

[代表项目：B-agent ↗](#)

1

AI Agent 工程

模型编排、工具调用、任务执行与业务产品化。

2

全栈系统集成

连接网站、数据、内容、获客、CRM 与自动化。

3

快速产品迭代

高频原型、快速验证、代码审查与生产级收敛。

先诊断现状，再确认第一阶段启动范围

用 60 分钟梳理你的产品、市场、网站、流量和销售链路，形成一份全案启动建议。

01

现状诊断

网站 / 数据 / 流程

02

目标确认

市场 / 产品 / ICP

03

范围锁定

交付 / 责任 / 验收

04

启动执行

90 天首轮闭环

下一步：预约 AI 外贸增长全案诊断

预约方案沟通

