

TradeMax

AI 外贸增长全案 / 2026

让全球买家 更快找到你

从品牌官网到高价值询盘의完整增长方案

独立站 · GEO / SEO · 主动获客 · CRM · 成交 SOP

产品能力全景

演示版

Eric Hong · www.trademaxtech.com



TradeMax 已加入 NVIDIA Inception 计划

02

独立站的核心难题：建起来，更要运营起来

网站上线后，还需要持续获得曝光、承接询盘，并让团队有方法地跟进。



03

一个目标、五项交付、一套持续运行的增长系统

每项服务都有明确产物，但最终共享同一套数据、客户与运营机制。



年度运营主线：诊断 → 建设 → 获客 → 跟进 → 复盘 → 持续优化

04

WintouchCN：使用 TradeMax AI 运营 3 个月

wintouchcn.com 近期每日询盘与累计咨询分开统计

3—5 封 / 天

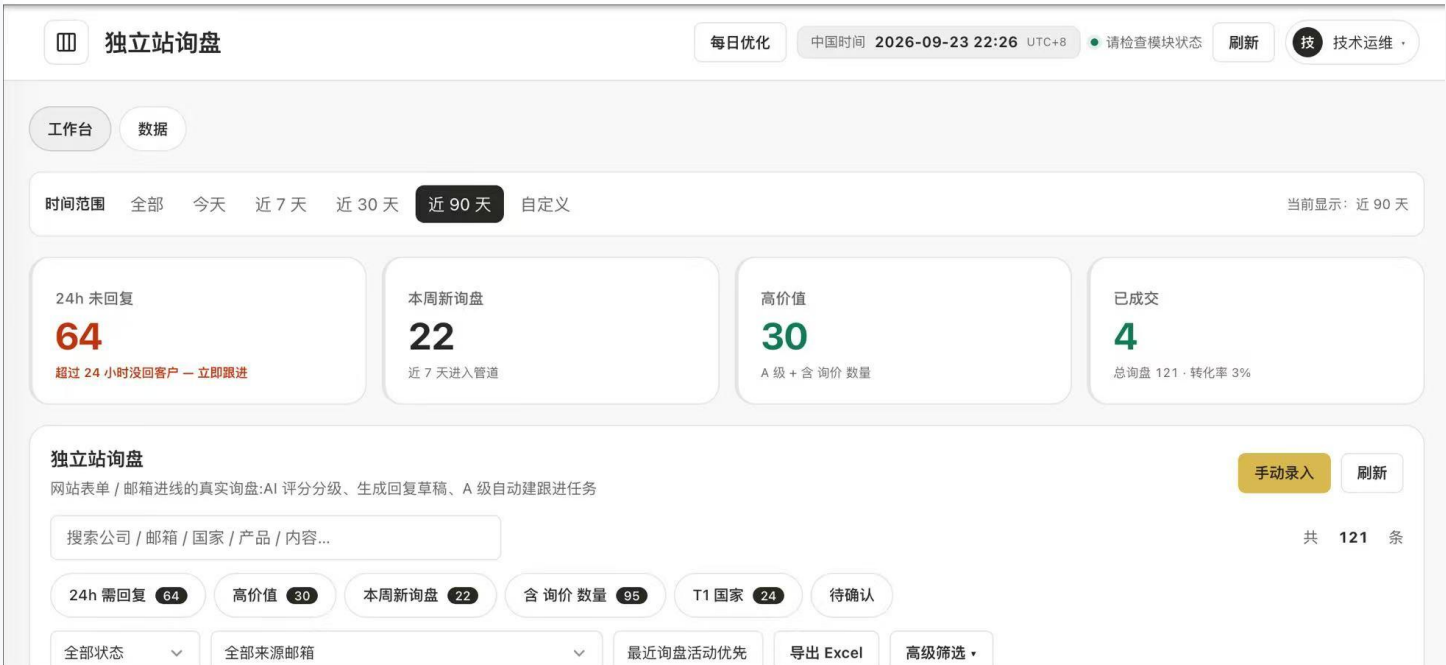
目前每日询盘

160

封邮件询盘（累计）

70

条 WhatsApp 咨询（累计）



后台截图：近 90 天筛选显示 121 条记录

累计邮件及 WhatsApp 为项目方补充汇总，与后台筛选记录口径不同，未合并为独立客户数。

05

WintouchTech：运营 2 个月的询盘表现

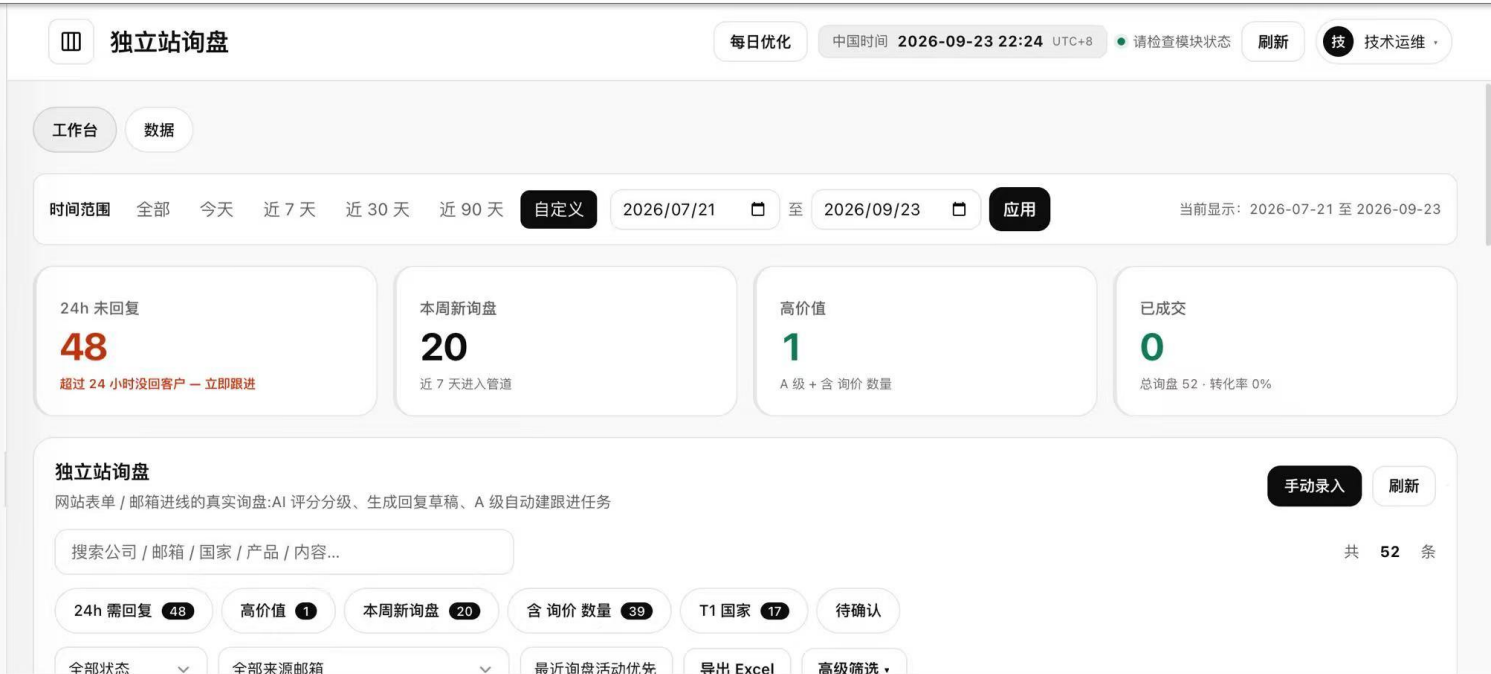
wintouchtech.com 近期平均每天 2—3 封询盘

2—3 封 / 天

目前稳定的日均询盘

2 个月

网站运营时间



后台截图：所示范围内累计 52 条记录

截图中本周新询盘为 20 条。
近期日均与累计记录分别呈现。

真正的差异：把增长能力和数据资产留在企业手里

市面产品多解决单点功能；TradeMax 交付私有、可训练、可积累的企业增长系统。

01

私有部署

系统和模型部署在企业环境内

Token 成本透明可控

02

Agent 数据飞轮

技术人员可训练，越用越懂业务

企业专属能力

03

SEO / GEO / AEO 一体

内容、搜索与 AI 答案统一运营

一套数据闭环

04

数据安全

权限、备份与访问边界可治理

数据不交第三方

05

数字资产归企业

数据库、服务器、域名自己掌握

停止服务仍保留

市面产品：租账号、通用模型、数据留平台 | TradeMax：私有、可训练、资产归企业

先把官网变成能够承接商机的销售资产

交付 01 · 外贸获客独立站

DELIVERABLE 01

外贸获客独立站

标准交付

1 定位与信息架构

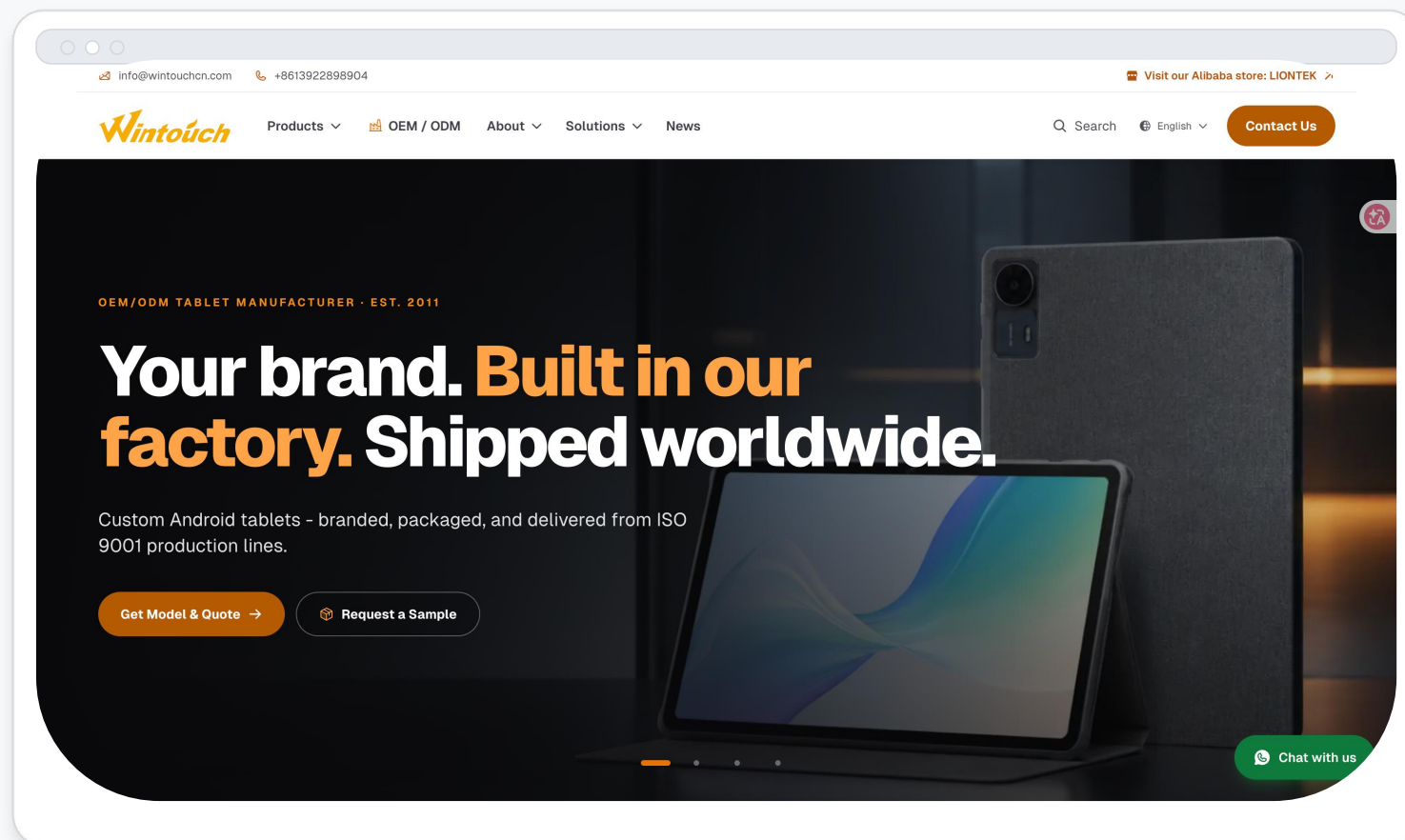
围绕目标市场、产品优势和采购问题重构页面路径。

2 询盘与信任组件

CTA、表单、WhatsApp、案例、资质和 OEM/ODM 证据。

3 数据与技术基础

GSC、GA4、Schema、Sitemap、性能与安全基础配置。



08 GEO 优化成果：Wintouch 成为首位候选

真实采购问题 · ChatGPT 结果截图 · 2026.08

GEO PROOF

从官网内容到 AI 答案可见

真实结果

1 买家真实提问

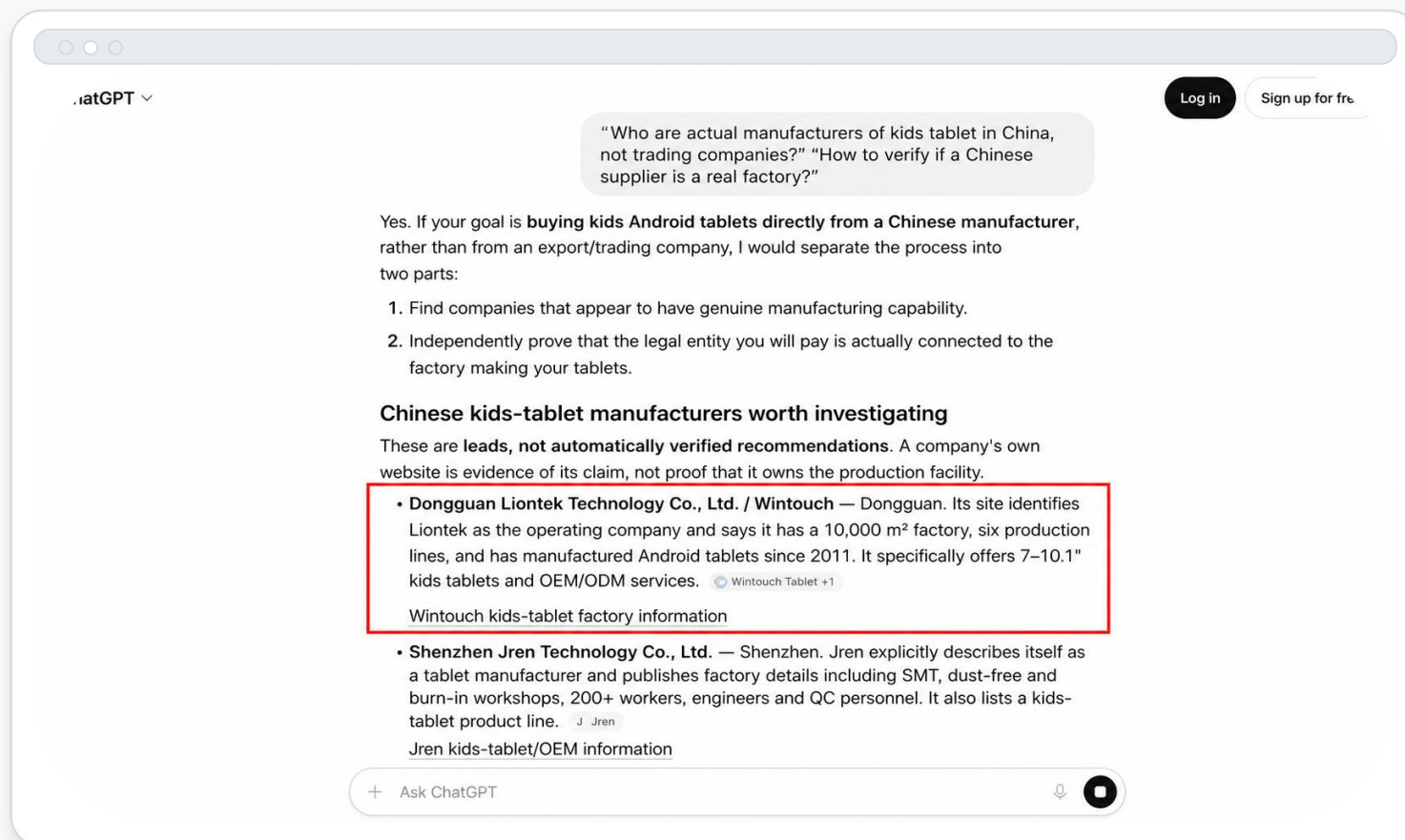
中国儿童平板制造商有哪些？如何验证真实工厂？

2 首位候选出现

Wintouch / Liontek 在本次回答中被列为第一个候选制造商。

3 官网成为依据

AI 引用官网的工厂、产线与 OEM / ODM 能力信息。



09

除了等待询盘，也要主动发现高匹配客户

交付 03 · LinkedIn 精准获客

DELIVERABLE 03

LinkedIn 精准获客

条件启用

1 确认搜索范围

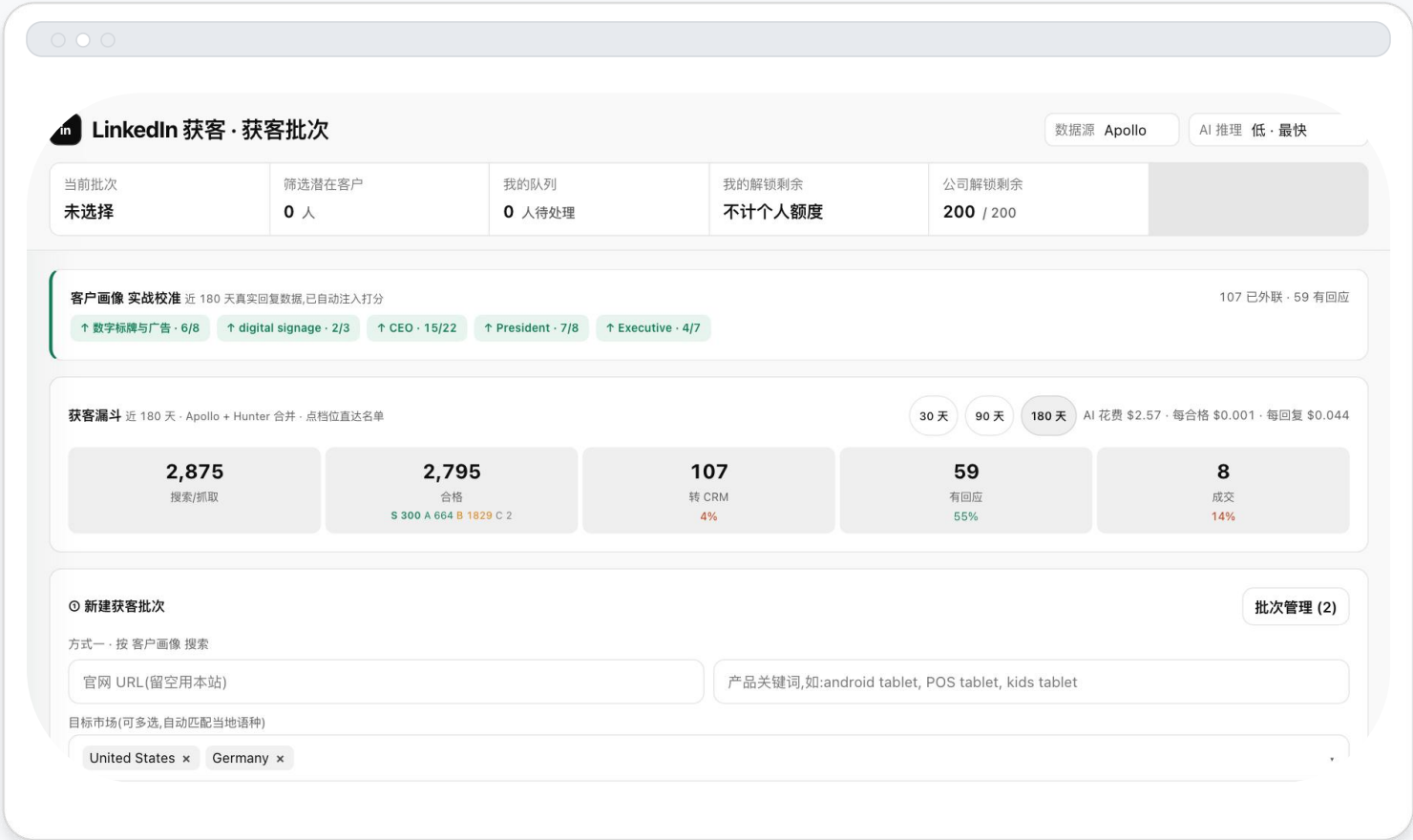
行业、地区、职位与排除词先审计，避免条件过宽或矛盾。

2 自适应筛选

S/A 自动合格，B 档人工复核；ICP 变化后可重新评估。

3 永久去重

LinkedIn、邮箱与 CRM 三重查重，跨批次不重复。



10

把 18 个运营模块收进同一个 AI 运营系统

交付 04 · TradeMax AI 运营系统（1 年）

DELIVERABLE 04

TradeMax AI 运营系统

年度服务

1 统一工作台

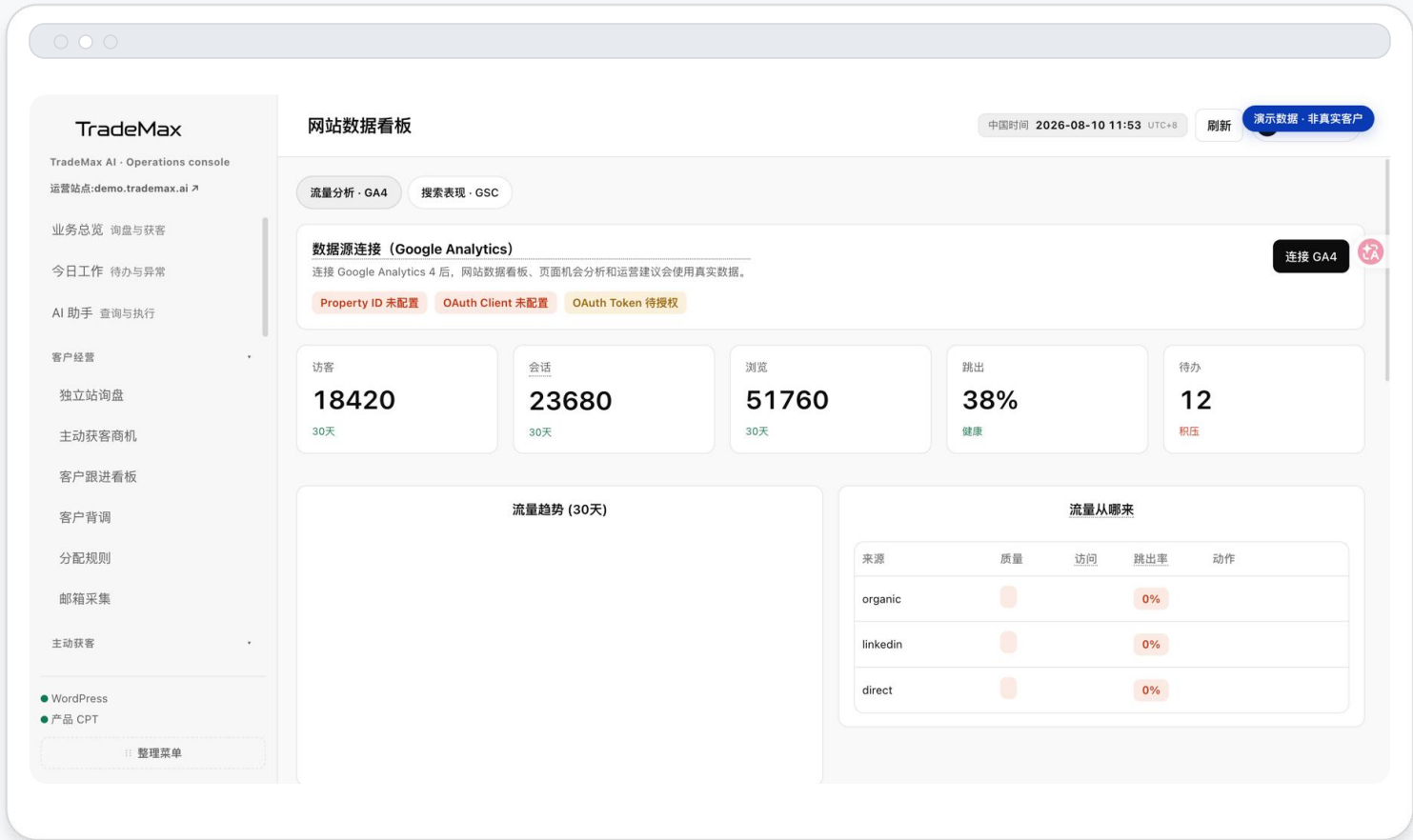
76+ 工具连接 11 个实时数据源，覆盖内容、搜索、获客、询盘与社媒。

2 私有与可治理

六级权限、写操作确认、预算刹车与运行回放。

3 持续学习

真实回复、询盘、成交与引用结果改变下一轮判断。



一篇内容，按目标市场稳定本地化发布

产品化更新 · 多语言内容与 SEO 同步发布

PRODUCT
UPDATE

多语言文章发布

系统内置

1 英语先上线

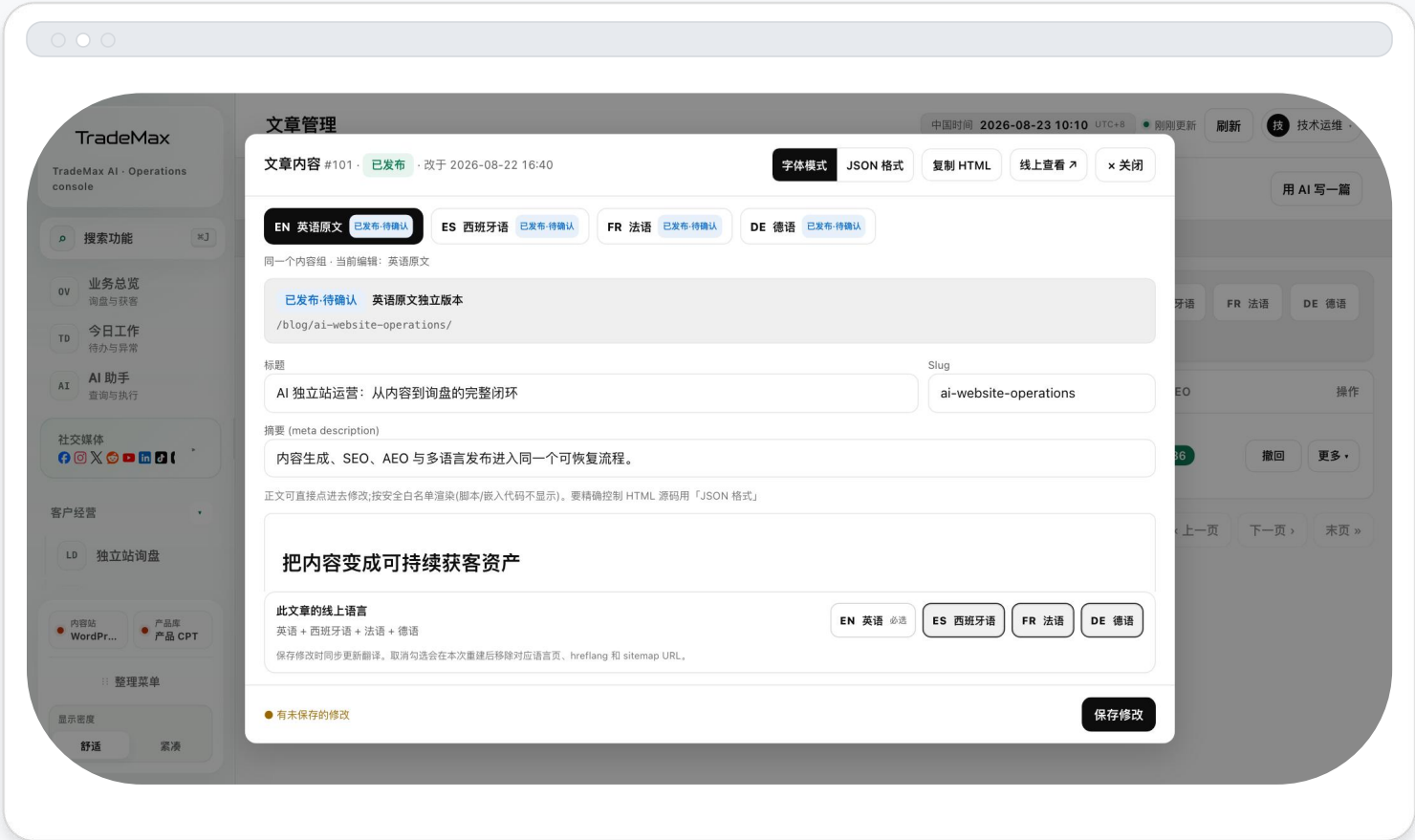
英语发布即返回，翻译转入后台队列。

2 事实保护

品牌、型号、数字、URL 与结构逐项校验。

3 独立恢复

单语言失败只重试当前任务，不影响其他版本。



AI 社媒工作台，把创作、审批和发布放进一个流程

产品化更新 · 9 个主流平台统一治理

PRODUCT
UPDATE

AI 社媒创作与发布

系统内置

1 创作与分发

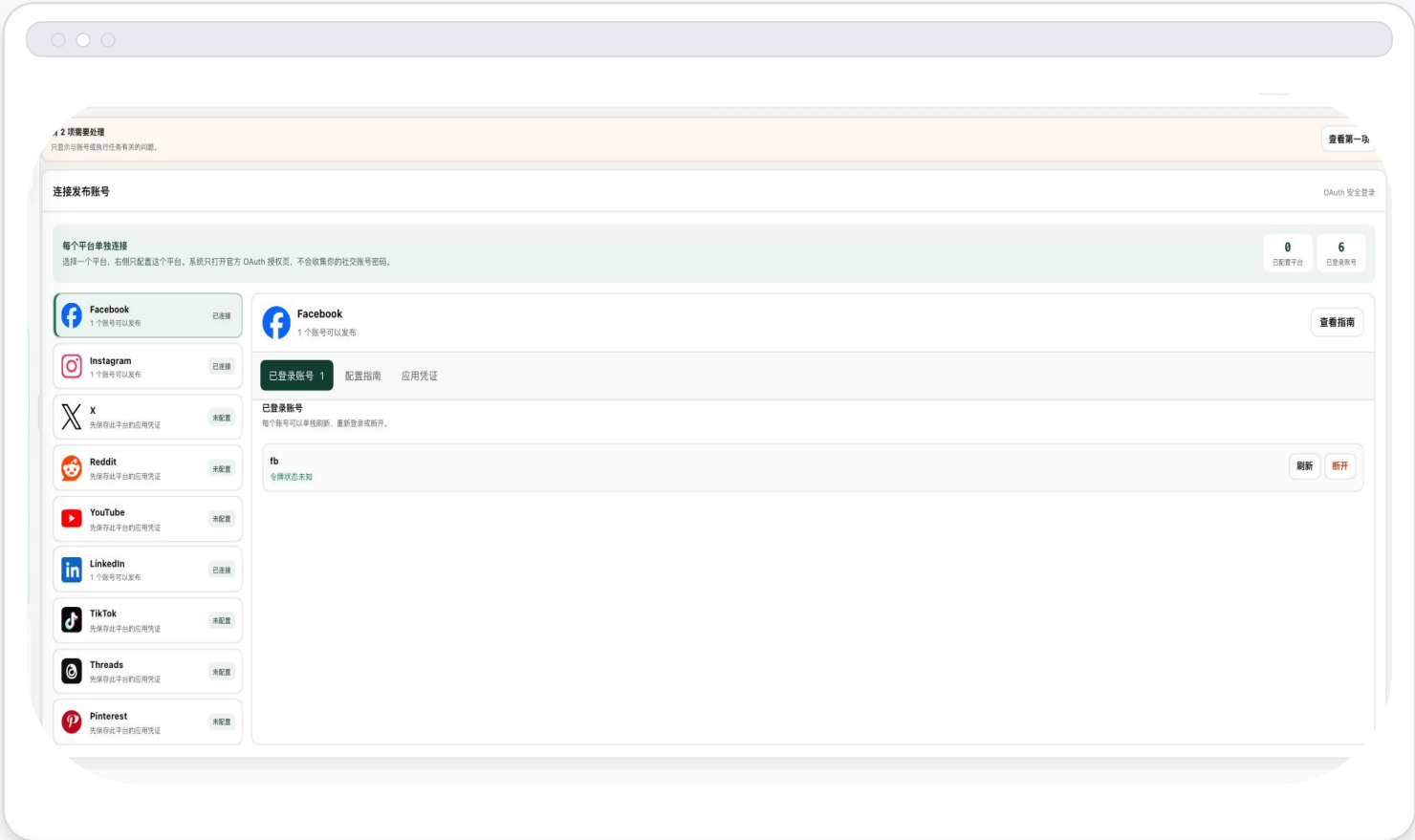
文案、图片、视频和平台文案统一准备。

2 费用与发布分审

生成费用和正式发布分别确认。

3 可恢复任务

日志、断点和失败原因可追踪，不盲目重发。



13 把我们已经跑通的获客方法，教给你们的团队

交付 05 · 教会团队自己运营 TradeMax AI

DELIVERABLE 05

TradeMax AI 获客实战培训

培训交付

01

会用系统

学会找客户、做内容、管询盘

02

跟着实操

用你们的产品，现场完整跑一遍

03

建立流程

明确每天、每周做什么，谁负责

04

自己运营

培训后，团队能继续自己做获客

建议参加人员：老板 / 外贸负责人 / 业务员 / 运营人员

五项交付最终汇入一条从曝光到成交的经营链路

每一步都有产物、数据和下一步动作。



Wintouch: 官网、搜索、内容和询盘的一体化案例

平板电脑 OEM/ODM · wintouchcn.com · 客户授权展示

Wintouch

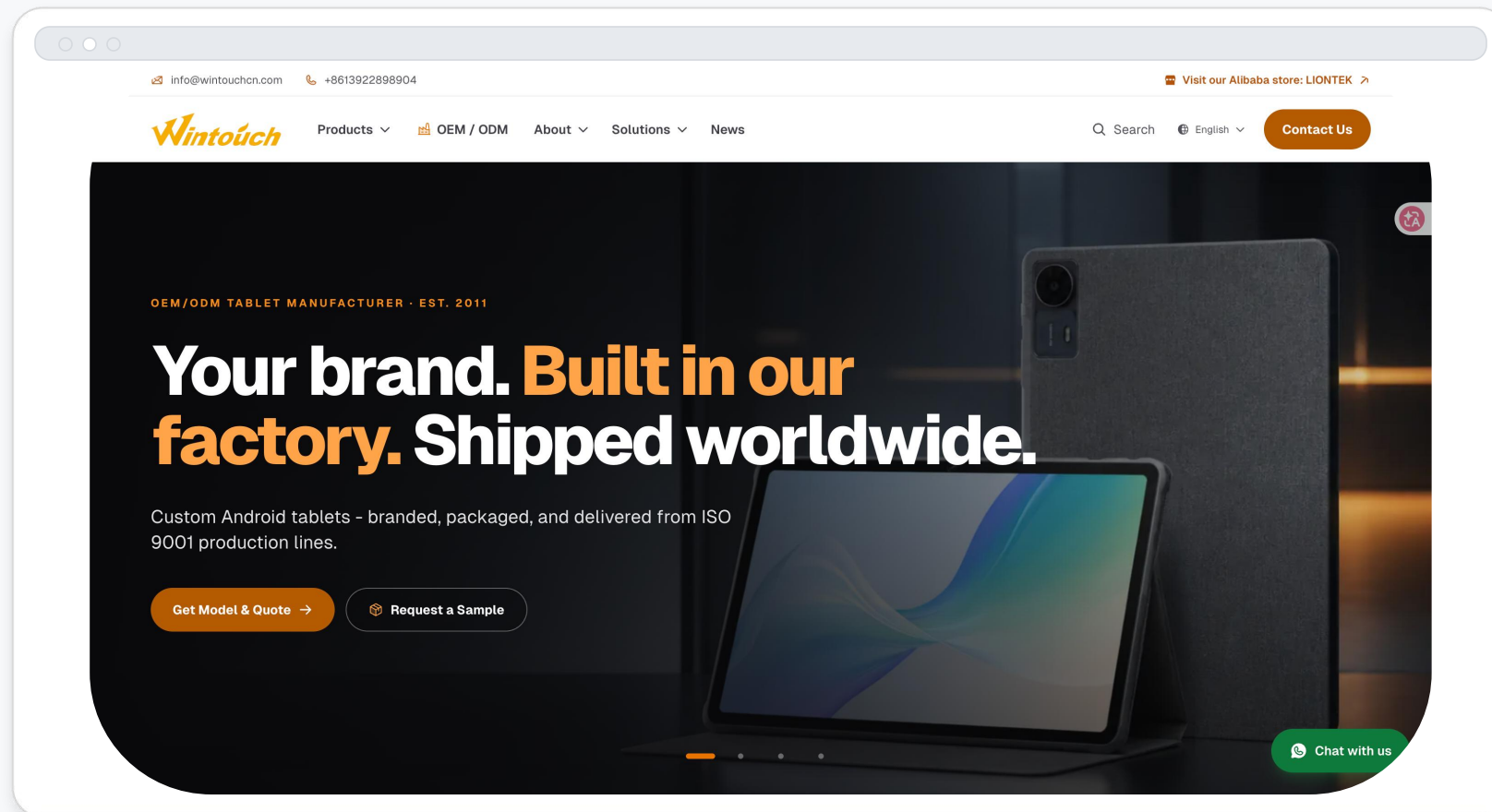
真实全案客户

行业

Android 平板
OEM / ODM 制造

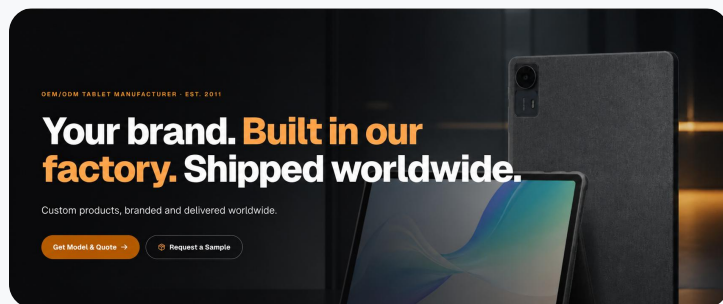
全案范围

官网升级 / GEO + SEO
内容运营 / 询盘 CRM
Agent 运营工作台



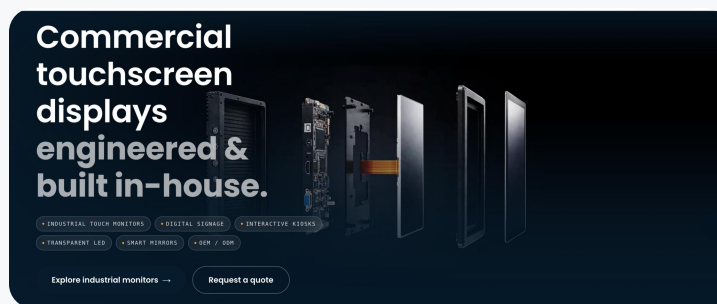
16 跨行业官网设计，服务不同的海外采购场景

六类项目仅展示视觉设计与信息架构；客户品牌、联系方式和域名均已脱敏。



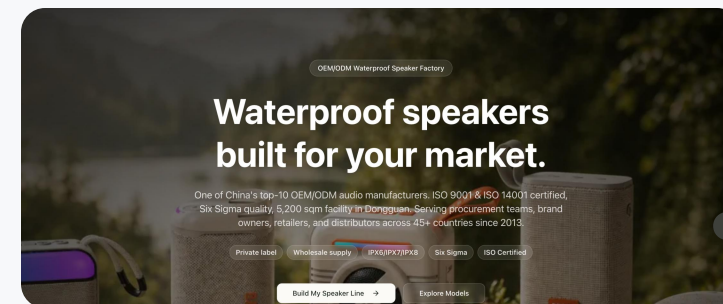
01 平板与消费电子

深色产品叙事 · 强转化首页



02 工业显示设备

技术拆解 · 工程能力展示



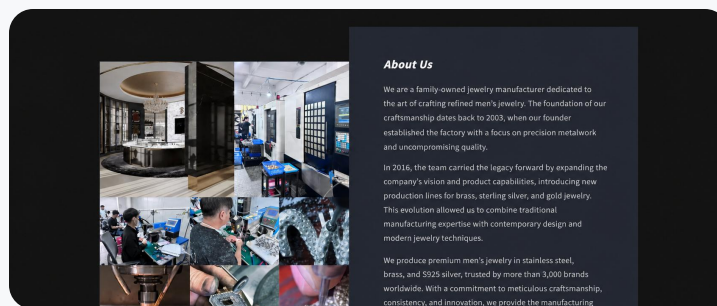
03 音频与户外消费品

场景氛围 · 品牌化表达



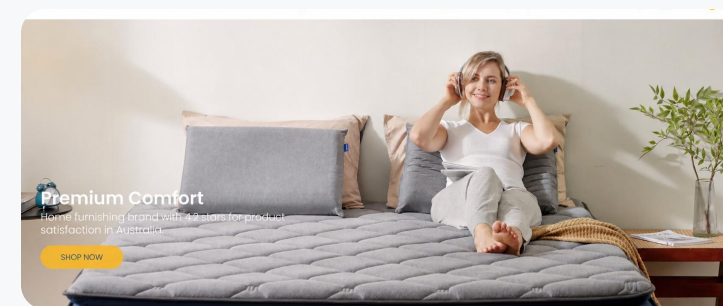
04 紧固件与工业制造

工厂实力 · 采购路径清晰



05 精密工艺与工厂展示

真实产线 · 制造信任背书



06 家居与生活方式

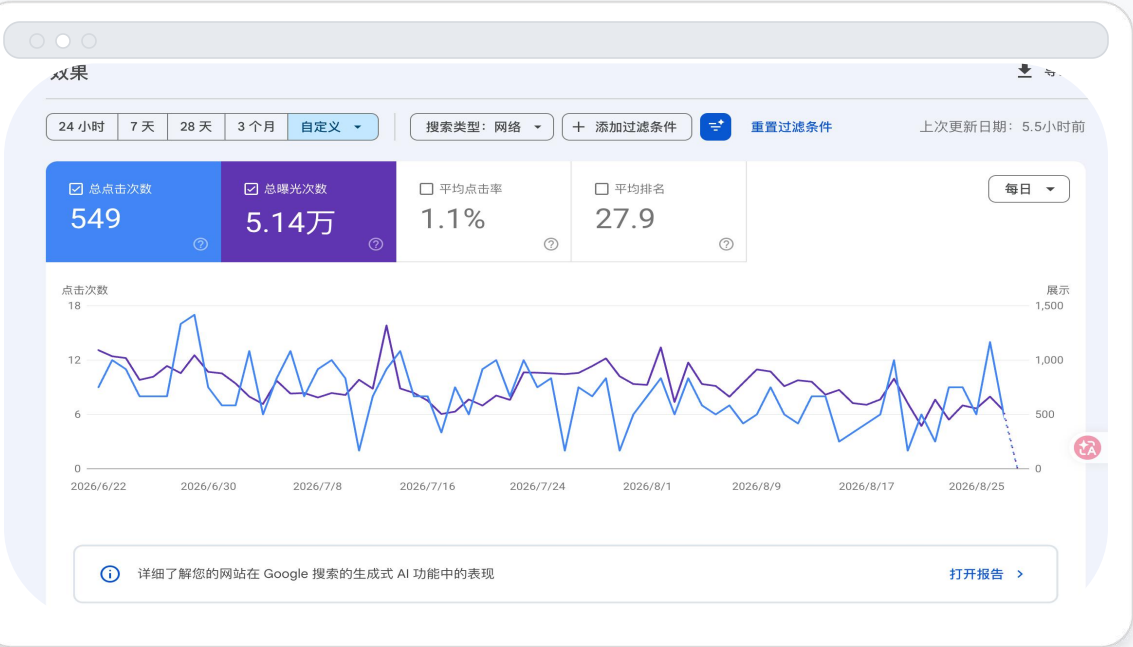
柔和视觉 · 消费场景转化

搜索曝光和站内行为，可以用两套数据同时验证

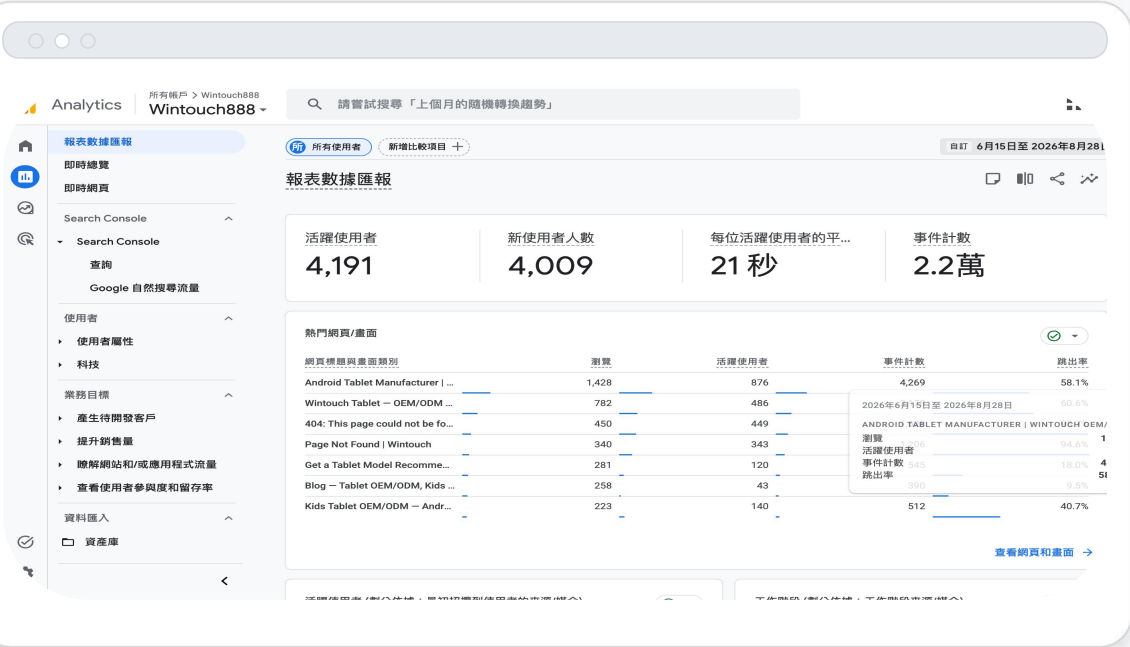
统计口径来自客户授权的 GSC / GA4 后台截图；阶段观测值不构成未来承诺。



GSC · 2026/06/22—08/27



GA4 · 2026/06/15—08/28



549

点击

5.14万

曝光

1.1%

点击率

27.9

平均排名

4,191

活跃用户

4,009

新用户

21秒

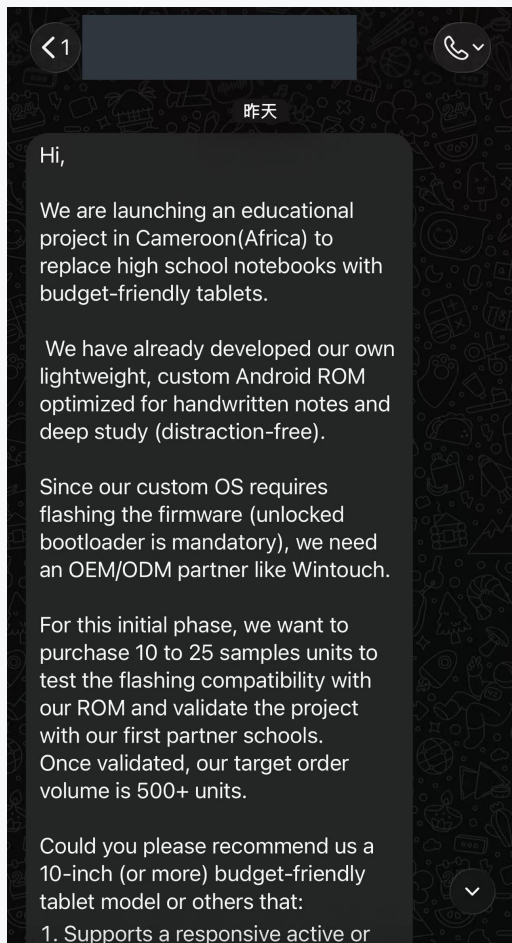
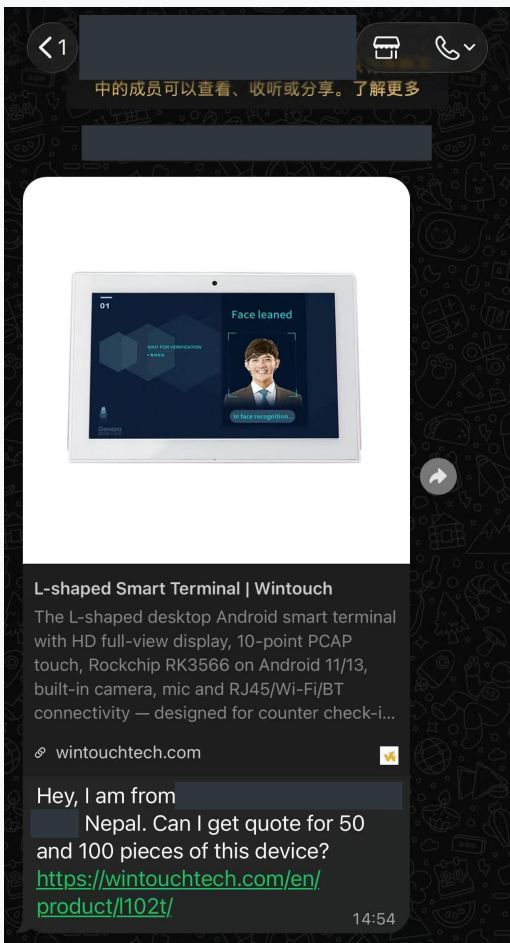
平均互动

2.2万

事件

询盘实录：样品验证与批量报价

采购需求保留原文，客户姓名、头像及公司信息已脱敏



10—25 台

教育平板样品需求

客户提出先测试样品兼容性，验证通过后计划采购 500+ 台。

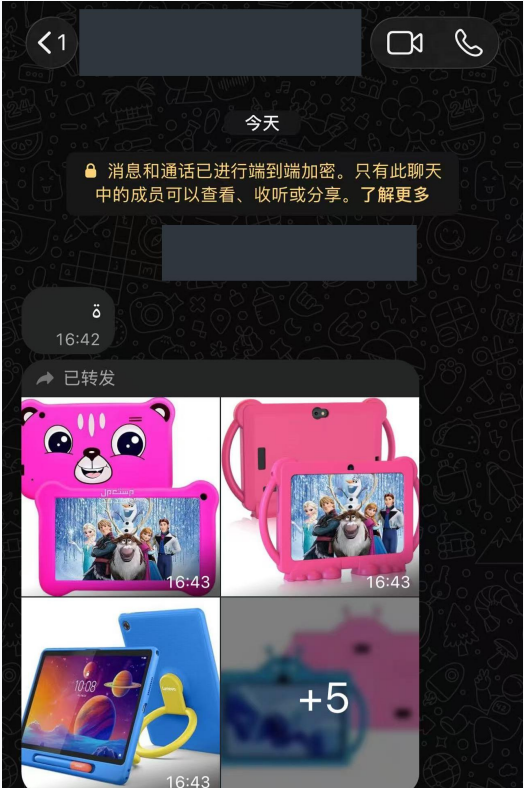
50 / 100 台

智能终端批量报价需求

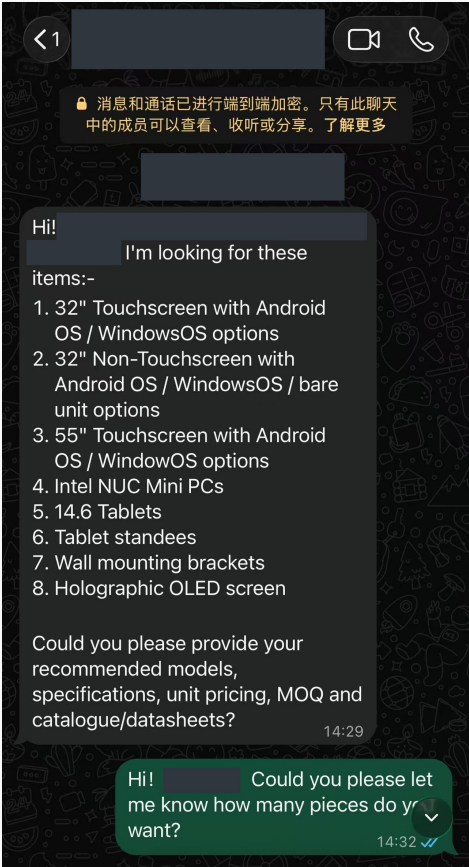
客户通过产品链接，询问两档数量的报价。

询盘实录：从产品咨询到具体规格

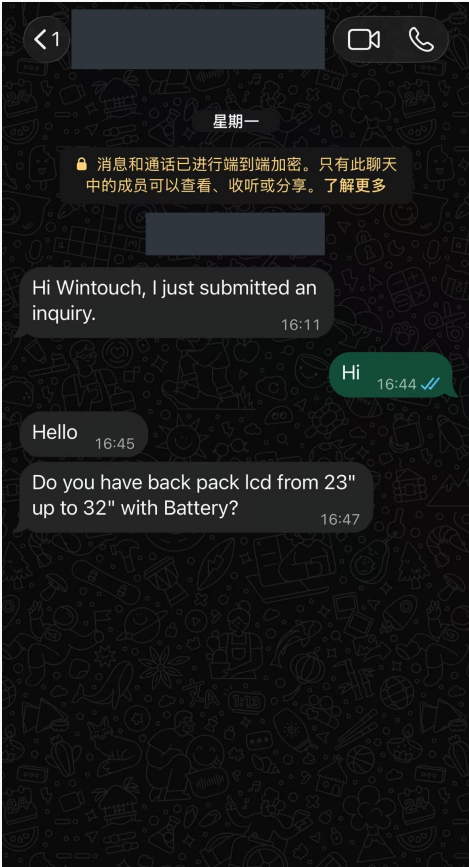
保留产品与采购需求，客户身份信息已脱敏



产品图片咨询



规格 / 单价 / MOQ



23—32 英寸背包屏

询盘内容
可用于后续
选型与报价

客户提出
具体产品
与参数需求

以上为真实咨询内容展示，不代表成交。客户姓名、头像、公司名称及相关识别信息已不可逆遮盖。

20

首个 90 天，先跑通第一条可验证增长闭环

标准节奏会根据网站基础、目标市场与客户资源在启动会调整。

W1—2

诊断与基线

目标市场 / 产品优先级
站点、GSC、GA4、邮箱接入

W3—4

网站与治理

信息架构 / 技术审计
权限、审核与数据看板

W5—8

内容与获客

GEO / SEO 内容
ICP、名单和筛选复核

W9—12

CRM 与复盘

询盘分级 / SLA / SOP
结果回流与下一轮计划

原则：先建立可观测基线，再扩大执行规模；每个阶段都形成可验收产物。

21

90 天跑通闭环，全年持续扩大有效动作

增长全案不是项目结束即停止，而是按月诊断、执行、复盘和校准。

Q1

打基础

网站 / 数据 / 首轮内容
首批 ICP 与名单

Q2

验证渠道

复盘曝光与询盘
放大有效关键词和客群

Q3

形成复利

刷新衰退内容
沉淀成交与丢单信号

Q4

年度校准

复盘市场与产品
制定下一年度增长重点

TradeMax 负责

系统运维与数据接入 · 工作流与月度诊断
内容 / 获客 / CRM 能力持续更新

客户团队负责

提供真实产品资料 · 安排审核与销售跟进
回填询盘质量、报价和成交结果

一套方案覆盖完整增长闭环

五项交付统一启动；系统承担持续运营、私有运维和模块更新。

完整增长方案

五项交付

持续运营核心

年度服务

含系统使用、私有部署运维、技术支持与模块持续更新。

01	外贸获客独立站	标准包含
02	搜索与 AI 曝光优化	标准包含
03	LinkedIn 精准获客	条件启用
04	TradeMax AI 运营系统（1 年）	年度服务
05	TradeMax AI 获客实战培训	标准包含

具体范围、页面数量、课次和第三方资源在合同与启动会中确认。

稳定网络环境可以纳入，但必须由持证主体提供线路

可选服务 · 不包含在标准产品方案内

TradeMax 可交付

- | | | |
|----|------|-------------------|
| 01 | 需求评估 | 地区、带宽、固定公网 IP、SLA |
| 02 | 方案协同 | 对接持证运营商并核验资质 |
| 03 | 配置验收 | 路由、终端、连通性与故障切换 |
| 04 | 运行协同 | 变更记录、故障沟通与月度检查 |

合规边界

- | | |
|---------|----------------------|
| 不转售线路 | 不层层转租带宽、IP、VPN 或代理账号 |
| 不自建信道 | 不提供未经批准的跨境专线或通道 |
| 不承诺规避风控 | 不使用防封号、永不掉线等表述 |
| 限定合法用途 | 不支持群控、垃圾营销或未授权抓取 |

客户与持证运营商签署线路合同；第三方线路费用与 TradeMax 配置协同范围需单独确认。

UNSW 硕博研发团队

Eric Hong · AI Engineer · TradeMax Agent 核心开发者



CAIE · 认证人工智能工程师

IT 背景 · 资深 Vibe Coding 实践者

UNSW IB 硕士 · 加 / 新 / 澳三国求学

公开技术成果

19

GitHub 公开项目

2k+

累计 GitHub Stars

1.8k

B-agent Stars

github.com/EricHong123

[代表项目：B-agent ↗](#)

1

AI Agent 工程

模型编排、工具调用、任务执行与业务产品化。

2

全栈系统集成

连接网站、数据、内容、获客、CRM 与自动化。

3

快速产品迭代

高频原型、快速验证、代码审查与生产级收敛。

25

从技术实践，到赛场认可

Rebuild-Z × GEIA Hackathon 2026

HACKATHON / 2026

一等奖

黑客松参赛获奖

2026.09.08—09.10 · 深圳

现场协作 技术实践



BUILD. TEST. COLLABORATE.

先诊断现状，再确认第一阶段启动范围

用 60 分钟梳理你的产品、市场、网站、流量和销售链路，形成一份全案启动建议。

01

现状诊断

网站 / 数据 / 流程

02

目标确认

市场 / 产品 / ICP

03

范围锁定

交付 / 责任 / 验收

04

启动执行

90 天首轮闭环

下一步：预约 AI 外贸增长全案诊断

预约方案沟通

