

AI 外贸增长服务报价 · 详细对照版

两个套餐，到底包含什么 这次逐项写清楚

从网站建设、SEO/GEO，到 Agent、社媒、LinkedIn、询盘与销售协同，按产品服务、包含范围和验收证据逐项对照。

套餐一

外贸独立站增长基础包

¥30,000

一次性交付

套餐二

TradeMax AI 外贸增长全案

¥79,800

首年

8

服务系统

72

标准交付项

46

Agent 模块

41

SEO/GEO 指标

36

闭环步骤

阅读方法

先看第 2 页快速选套餐，再看第 3-8 页连续服务对照表；每项均写明具体交付和验收证据。

Eric Hong | 13544885921 | info@trademaxtech.com

www.trademaxtech.com

具体页面、数量、语言、周期、第三方费用及渠道权限以正式合同与项目范围清单为准。

一张表先看清差异

套餐二不是另一套网站，而是在套餐一的数字资产底座上，再增加 Agent、获客、询盘、社媒与销售协同。

能力范围	套餐一 · ¥ 30,000	套餐二 · ¥ 79,800	客户得到什么
客户专属 B2B 官网	完整交付	完整交付	品牌、产品、内容与询盘承接底座
WordPress 产品与内容后台	包含	包含	客户可自主维护内容、产品与媒体
SEO + GEO + AEO	建设与上线优化	建设 + 持续运营	兼顾 Google 搜索与 AI 答案可见度
数据分析与搜索监控	基础接入	统一看板与持续任务	GSC、GA4、行为与业务动作联动
TradeMax Agent 私有化系统	不含	包含 1 年	46 个模块、18 个业务 Persona
内容与产品运营	后台工具	Agent 辅助闭环	从草稿、审核到发布与复盘
询盘、CRM 与销售协同	网站表单承接	统一看板与跟进	线索分类、评分、分配与回复草稿
LinkedIn / Email 主动获客	不含	条件包含	账号、数据源与人工批准通过后启用
WhatsApp 与社媒运营	不含	条件包含	内容、消息、任务与效果统一记录
实施、培训与复盘	上线交接	90 天闭环	影子运行、培训、周复盘与结项路线图

推荐逻辑

- 只需要建立专业官网、搜索底座和客户自有数字资产，选择套餐一。
- 希望把内容、获客、询盘和销售动作放进同一套系统持续运营，选择套餐二。

网站策划、设计与询盘承接

连续对照表 1/6 · 两个套餐均包含完整的网站数字资产底座。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
项目目标与网站基线	明确目标市场、重点产品、目标客户、询盘口径、页面范围、资料责任人与审批路径。	包含	包含	启动纪要、范围清单、负责人确认
现网站点与搜索资产审计	盘点重要 URL、收录、跳转、站点地图、抓取规则、Schema、性能与第三方脚本。	包含	包含	审计报告、URL 清单、风险分级
信息架构与买家旅程	规划首页、产品、应用、About、OEM/ODM、FAQ、文章与 Contact 的职责和 CTA。	包含	包含	站点地图、页面责任矩阵、关键旅程
客户专属视觉 UI	根据品牌、行业与采购场景确定字体、颜色、间距、图片比例、组件与移动端规则。	包含	包含	设计方向、视觉 Token、审批稿
首页设计与实现	呈现核心价值、重点产品、行业应用、能力证据、内容入口和主要询盘行动。	包含	包含	桌面/移动页面、内容与 CTA 验收
产品类目与列表	按采购逻辑展示类目、筛选字段、关键参数、状态、相关应用和详情入口。	包含	包含	类目样本、字段、筛选与导航测试
产品详情与询盘转化	展示型号、规格、应用、资料下载、相关产品、FAQ 与带产品归因的询盘入口。	包含	包含	详情样本、字段一致性、CTA 测试
应用与企业信任页面	构建行业应用、企业介绍、生产/服务能力、OEM/ODM 与合作流程页面。	包含	包含	页面样本、证据链接、客户确认
文章、FAQ 与知识页面	建立搜索友好、便于 AI 引用的版式，包含直接答案、条件、来源、更新时间和内链。	包含	包含	页面模板、首批内容、结构检查
Contact 与询盘表单	配置字段、同意文案、来源/页面/产品归因、反滥用、成功失败反馈和恢复路径。	条件	条件	端到端测试、异常测试、线索可恢复
响应式与无障碍	覆盖移动/桌面、16px 正文、44×44 点击目标、键盘焦点、对比度、表格滚动和减少动效。	包含	包含	设备走查、键盘测试、可访问性评分

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

WordPress、产品内容与技术 SEO

连续对照表 2/6 · 套餐一交付可自主运营的网站后台，套餐二继续进入 Agent 闭环。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
WordPress 内容后台	提供页面、文章、分类、标签、产品与媒体的日常管理入口，并按角色限制权限。	包含	包含	账号权限、编辑、审核与发布测试
产品字段与数据模型	统一型号、规格、营销字段、SEO 字段、图片、文档、类目和状态结构。	包含	包含	字段映射、样本产品、一致性检查
首批产品导入	按合同数量整理并导入首批产品，校验主键、必填字段、类目、媒体和页面呈现。	包含	包含	导入报告、错误清单、抽样验收
媒体与产品图片	管理主图、画廊、详情图、SKU 角度图和 WordPress 媒体选择，保持素材可追溯。	包含	包含	媒体清单、图片关联、页面抽查
多语言内容与发布	建立语言组、URL 对应、翻译审核、发布状态和索引策略；具体语言与数量按合同。	包含	包含	语言组、译文抽检、发布记录
受控更新与冲突保护	网站写入先生成候选版本，检查重复、冲突、权限和回滚点后再批准发布。	基础	包含	候选版本、拒绝样本、回滚记录
客户数据导出与交接	导出网站内容、产品数据、媒体、配置说明和账号清单，完成资产签收。	包含	包含	导出样本、交接清单、签收记录
URL / Canonical / 301	制定旧 URL 保留、迁移、合并、下线与重定向规则，统一域名和规范地址。	包含	包含	URL 决策表、状态码与最终 URL 抽测
Sitemap / Robots / Noindex	生成 XML Sitemap，配置抓取规则、后台隔离和环境 Noindex，避免错误收录。	包含	包含	URL 数量核对、响应头、环境抽测
标题、描述与 Heading	配置 Title、Description、H1-H6 结构、模板规则和重复项诊断。	包含	包含	模板检查、页面抽样、重复项报告
图片 SEO 与内部链接	完善图片 alt、尺寸、内链、点击深度、相关内容和孤儿页处理。	包含	包含	图片清单、链接扫描、孤儿页报告
结构化数据 Schema	按页面事实配置 Organization、Product、Article、FAQ、Bread crumb 等适用 Schema。	包含	包含	Schema 校验、页面字段一致性

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

GEO / AEO、性能、安全与数据

连续对照表 3/6 · 建设期质量门与持续运营能力分开写清楚。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
GSC 与索引诊断	接入 Google Search Console，检查覆盖、抓取、索引、查询和页面机会。	条件	条件	数据截止日期、索引样本、机会清单
排名与内容衰退监控	监控目标查询、页面变化、内容衰退和竞争页面，形成可执行优化任务。	基础	包含	监控列表、变化记录、任务闭环
品牌实体与事实页面	统一公司主体、品牌、产品、能力、联系方式和可核验来源，减少事实冲突。	包含	包含	实体一致性抽查、来源链接
GEO / AEO 引用结构	使用直接答案、条件、证据、来源、FAQ 和更新时间，提升 AI 答案引用友好度。	包含	包含	GEO 审计、段落样本、修复状态
AI 爬虫与 llms.txt	配置 AI 爬虫策略矩阵、llms.txt、公开资源链接和适用的 IndexNow 通知。	包含	包含	文件校验、响应抽测、提交记录
AI 搜索可见度监控	围绕采购问题采样 ChatGPT 等 AI 搜索答案，记录品牌出现、来源和趋势。	基础	包含	查询清单、采样截图、趋势记录
多语言 URL / hreflang	建立语言 URL 映射、Canonical、hreflang 和目标市场索引规则。	包含	包含	语言 URL 图、批量校验结果
事实安全与人工发布	区分已核验、待确认和禁止主张；价格、认证、案例等高风险内容必须人工批准。	包含	包含	事实白名单、拒绝样本、审批记录
Core Web Vitals	以 LCP、INP、CLS、移动端 Lighthouse Performance 和 Accessibility 为质量门。	包含	包含	Lighthouse、PSI/CrUX 或 RUM 报告
安全、Staging 与权限	配置 TLS、安全响应、角色权限、测试环境隔离和上线前 UAT。	包含	包含	TLS/响应头、权限测试、UAT 报告
备份、恢复与回滚	建立离站备份、恢复演练、生产发布 Go/No-Go 和可验证回滚点。	包含	包含	备份记录、恢复时间、Smoke 测试
GA4 / GSC / 行为数据	接入约定分析工具，建立基础数据口径；套餐二进一步进入统一增长看板 and 任务系统。	基础	包含	账号接入、事件抽测、数据截止日期

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

TradeMax Agent 核心运营能力

连续对照表 4/6 · 套餐二将网站、内容、产品、数据与任务放进同一系统。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
AI 对话 + 18 Persona	按运营、内容、SEO、销售、客户研究等角色查询、分析、起草并建议下一步动作。	不含	包含	角色样本、事实检查、确认流程
客户专属知识库	导入公司、产品、FAQ、证书说明和销售材料，形成可检索、有来源的知识底座。	不含	包含	知识清单、来源、抽样问答
运营总览与数据看板	汇总网站、询盘、主动获客、内容、任务和周期数据，形成管理层入口。	不含	包含	数据源状态、关键指标、权限视图
绩效与 AI 执行日报	查看团队负载、任务结果、执行异常、Token/成本和人工待确认动作。	不含	包含	日报样本、任务记录、权限测试
AI 内容生产	生成文章、FAQ、社媒内容与内容改写候选稿，自动引用客户事实和内容规则。	不含	包含	草稿、来源、审核与修订记录
文章与内容管理	管理草稿、审核、排期、发布、更新、内链和效果复盘，避免直接覆盖线上内容。	仅网站	包含	内容生命周期、发布与回滚记录
产品运营	管理产品字段、页面、媒体与变更建议，保持产品数据、页面和内容一致。	仅网站	包含	产品变更、页面与字段一致性
AI 图片与媒体库	集中管理生成或上传素材、用途、来源、产品关联和可发布状态。	不含	条件	素材清单、来源、关联和批准状态
SEO / GEO 持续运营	把收录、排名、Schema、AI 可见度、内容衰退和竞品变化转成任务。	基础	包含	监控趋势、问题清单、完成记录
网站健康与竞品监控	监控内容健康、结构化数据、外链、媒体提及和竞争页面变化。	基础	包含	健康报告、异常与负责人

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

询盘、主动获客、社媒与销售协同

连续对照表 5/6 · 渠道能力需要客户账号、数据源、平台权限和人工批准。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
询盘与客户看板	统一网站表单、邮箱与约定渠道线索，显示来源、状态、负责人、下一步和回复时效。	仅网站	条件	脱敏线索样本、状态与跟进记录
线索评分与分配规则	按国家、产品、意向、公司质量和响应时限分级，支持人工确认后的分配与提醒。	不含	条件	评分规则、分配测试、异常处理
客户背调	基于公开和授权数据整理公司、网站、业务、风险和匹配度，辅助销售判断。	不含	条件	背调样本、来源、评分依据
关键词主动获客	按产品、行业、国家和采购意图发现潜在客户，去重、评分并加入人工审核队列。	不含	条件	目标清单、去重、评分与批准记录
LinkedIn 获客	生成客户名单、主页/角色研究、连接与跟进建议；实际触达受账号、平台权限和人工批准限制。	不含	条件	名单、研究结果、批准队列
Email + LinkedIn 触达	配置序列、模板、发送上限、暂停规则和回复回流；默认不启用无人值守外发。	不含	条件	影子周、发送上限、异常和回复回流
WhatsApp 询盘与回复	汇总授权消息，完成分类、回复草稿、人工发送边界和跟进任务。	不含	条件	脱敏消息样本、草稿和发送记录
社媒内容中心	提供社媒策略、模板、素材库、AI 生成、内容管理和多平台内容包。	不含	包含	内容包、模板、素材与批准记录
社媒分发与效果分析	连接约定账号，创建发布任务、自动化规则和效果复盘；发布需平台能力和批准。	不含	条件	账号状态、发布记录、指标报告
Google Ads 诊断	读取授权广告数据，识别预算、关键词、落地页和转化问题并生成任务。	不含	条件	数据快照、诊断、人工批准任务
运营任务与自动化	将内容、SEO、询盘、跟进和复盘动作转为负责人、截止时间、预算和执行日报。	不含	包含	任务记录、预算规则、执行日报

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

46 个 Agent 客户可见模块目录

连续对照表 6/6 · 模块存在不等于无条件启用，生产可用范围以验收结果为准。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
数据与决策 · 3 项	运营总览、绩效考核、AI 执行日报。	不含	包含	看板、日报、权限与数据源状态
智能中枢 · 1 项	AI 对话：基于客户知识和业务数据进行分析、起草、查询与任务建议。	不含	包含	角色样本、确认卡、操作记录
询盘与客户 · 6 项	询盘与客户看板、客户背调、分配规则、邮箱采集、WhatsApp 询盘、销售回复。	不含	条件	脱敏样本、分配、回复与漏斗记录
主动获客 · 3 项	关键词获客、LinkedIn 获客、Email + LinkedIn 触达。	不含	条件	名单、去重评分、批准序列和结果
内容生产 · 18 项	文章、产品、知识库、媒体库、模板、文件，以及社媒策略、创作、管理、分发和分析。	不含	包含	草稿、审核、素材、发布与效果记录
流量与排名 · 6 项	文章收录、网站数据、增长雷达、关键词排名、AI 搜索可见度、用户行为。	基础	包含	数据截止日期、趋势、机会与任务
网站健康 · 6 项	内容健康、结构化数据、内容腐烂、外链、媒体获客和竞品监控。	基础	包含	健康报告、异常、负责人和修复状态
付费投流 · 1 项	Google Ads 数据接入、诊断与任务建议；广告充值和平台费用不含。	不含	条件	数据快照、诊断与批准记录
任务自动化 · 2 项	运营任务、定时任务；外部写入受角色、预算、上限和人工确认控制。	不含	包含	规则、预算、权限和执行日报
Agent 模块合计	共 46 个客户可见功能模块；可用范围由合同权益、账号、数据、角色和验收共同决定。	不含	包含	模块清单、启用状态、培训与签收

说明：条件包含项目需客户提供账号、数据、素材、预算或平台权限，并通过安全与可用性验收后启用。

服务不是交文件，而是交一套能继续使用的系统

双方按照资料、账号、审批和验收证据推进；套餐二增加 90 天运营闭环。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一	套餐二	验收与客户所得
项目角色与审批机制	明确业务、内容、销售、技术、发布五类角色和升级路径。	包含	包含	角色矩阵、审批路径、响应时限
品牌 / 产品 / ICP 基线	整理品牌事实、产品字段、目标市场、采购角色、排除条件和优先级。	基础	包含	事实表、产品字段、ICP 卡
语气规则与事实锁	配置语气、术语、CTA、禁用词、来源规范和高风险人工确认。	基础	包含	语气指南、白名单、拒绝样本
知识库与 Agent 训练	清理资料、导入知识来源、配置工作流和人工确认点。	不含	包含	知识清单、工作流图、抽样问答
影子运行与上岗验收	先只读分析和生成草稿，验证事实、语气、权限后再逐步启用。	不含	包含	样本任务、修订记录、上岗签收
管理员 / 内容 / 销售培训	按角色完成后台、内容发布、线索处理和销售闭环实操。	基础	包含	培训签到、操作清单、实操结果
周度运营复盘	复盘数据、内容、SEO/GEO、询盘、渠道和任务，明确负责人和下周动作。	不含	包含	周报、决策、负责人和截止日期
上线后 28 天复验	检查索引、性能、表单、备份、账号和内容运行状态，重开未通过问题。	包含	包含	28 天报告、问题和修复计划
90 天闭环结项	形成已交付能力、启用状态、数据基线、问题、下一阶段路线图和责任边界。	不含	包含	结项报告、路线图、客户签收
资产所有权与交接	网站、数据库、服务器、域名和约定账号由客户掌握；交接凭据与恢复说明。	包含	包含	资产清单、导出、凭据和签收

价格与服务范围最终对齐

报价对应前述产品服务、实施、验收和资产交接；数量、语言、账号与第三方费用写入正式合同。

套餐一

外贸独立站增长基础包

¥30,000

一次性交付

- 网站 + WordPress 内容产品后台
- SEO / GEO / AEO 建设与质量门
- 上线、备份、恢复、培训与资产交接

套餐二

TradeMax AI 外贸增长全案

¥79,800

首年

- 包含套餐一全部服务
- Agent 46 模块 + 18 Persona
- 获客、询盘、社媒、CRM 与 90 天闭环

套餐二第二年 Agent 系统续费参考

¥49,800 / 年

包含系统维护、模块更新与当年约定运营范围

网站与客户数据资产继续归客户所有。

费用与结果边界

- 标准包含：合同范围内的策划、设计、实施、优化、培训、验收证据和客户资产交接。
- 条件包含：需客户资料、账号、API、平台批准、预算和安全验收通过后启用；未满足时交付配置与缺口说明。
- 默认不含：域名、VPS/CDN、企业邮箱、广告充值、短信、第三方模型、数据库和平台订阅费。
- 结果边界：不承诺固定排名、收录时间、AI 引用、询盘量、成交额、送达率、平台推荐或 ROAS。
- 范围边界：页面、语言、产品/文章数量、修改轮次和持续运营周期以合同及变更单为准。

下一步：确认套餐与范围 → 签署合同 → 提交资料和账号 → 启动实施

Eric Hong | 13544885921 | info@trademaxtech.com | www.trademaxtech.com