

首批案例共建 · 标准报价保留

让 AI 成为你的外贸增长团队 从建站到运营，让获客更有章法。

网站重构是合作基础。围绕一个目标市场或产品线，配置所需 AI 工具与协作流程，按约定范围交付，按阶段复盘。

套餐一 · 建站+3个月陪跑

独立站建站陪跑包

标准报价

¥30,000

案例共建优惠价

¥16,800

5.6 折 · 节省 ¥13,200

独立站建设 + 3个月陪跑
网站源码交付与建站指导
帮助从0到1建站并启动运营

优先推荐

6个月增长共建

网站重构 + 阶段增长共建

¥29,800

阶段总价 / 6个月

含网站重构与网站源码交付
聚焦一个市场或产品线
按范围启用 Agent 与协作流程
交付阶段记录与结项复盘
先确认范围，再启动共建

套餐三 · 首年12个月

AI外贸增长首年服务

标准报价

¥79,800

案例共建优惠价

¥63,840

8 折 · 节省 ¥15,960

含网站源码交付与系统部署
按年度计划持续推进
后续优惠续费 ¥19,800/年

www.trademaxtech.com

选好合作起点，再逐步扩展。

保留标准价值，分阶段投入

三档方案：0-1启动、6个月共建、首年服务。以下金额均为人民币。

比较项目	套餐一 独立站建站陪跑包	套餐二 重构 + 6 个月共建	套餐三 首年服务
标准报价	¥30,000 / 次	独立阶段报价	¥79,800 / 首年
案例共建报价	¥16,800 / 次	¥29,800 / 6 个月	¥63,840 / 首年
优惠幅度	5.6 折 节省 ¥13,200	以阶段总价报价	8 折 节省 ¥15,960
网站重构与源码交付	包含	包含，不重复收费	包含，不重复收费
产品与陪跑服务	纯建站 + 3个月0-1陪跑 网站交付与使用指导	约定范围阶段启用 聚焦一条增长路径	系统部署与约定运营 按阶段启用模块
服务周期	建站按里程碑验收 另含3个月陪跑	自项目启动起 6 个月 含建站与增长共建	自项目启动起 12 个月 含建站及已执行阶段
适合客户	从0到1建站并启动运营	先验证协作与流程	需要首年持续运营
范围依据	第 3 - 9 页套餐一列 陪跑按签约清单	第 10 页阶段范围	第 3 - 9 页套餐三列

套餐一：网站建设、源码交付与3个月0-1陪跑。Agent部署及系统使用由套餐二、三提供。

合作起点 | 搭好官网底座，明确交付计划

以一个品牌站点、一个主语言版本作为范围确认起点；页面模板、首批产品及文章数量、迁移量、修改轮次、多语言和持续运营工作量，在合同清单中明确。

勾选项目将纳入交付计划，我们会与您共同明确服务内容、数量及推进节奏。

网站策划、设计与询盘承接

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
项目目标与网站基线	明确目标市场、重点产品、目标客户、询盘口径、页面范围、资料责任人与审批路径。	✓	✓	✓	启动纪要、范围清单、负责人确认
现网站点与搜索资产审计	盘点重要 URL、收录、跳转、站点地图、抓取规则、Schema、性能与第三方脚本。	✓	✓	✓	审计报告、URL 清单、风险分级
信息架构与买家旅程	规划首页、产品、应用、About、OEM/ODM、FAQ、文章与 Contact 的职责和 CTA。	✓	✓	✓	站点地图、页面责任矩阵、关键旅程
客户专属视觉 UI	根据品牌、行业与采购场景确定字体、颜色、间距、图片比例、组件与移动端规则。	✓	✓	✓	设计方向、视觉 Token、审批稿
首页设计与实现	呈现核心价值、重点产品、行业应用、能力证据、内容入口和主要询盘行动。	✓	✓	✓	桌面/移动页面、内容与 CTA 验收
产品类目与列表	按采购逻辑展示类目、筛选字段、关键参数、状态、相关应用和详情入口。	✓	✓	✓	类目样本、字段、筛选与导航测试
产品详情与询盘转化	展示型号、规格、应用、资料下载、相关产品、FAQ 与带产品归因的询盘入口。	✓	✓	✓	详情样本、字段一致性、CTA 测试
应用与企业信任页面	构建行业应用、企业介绍、生产/服务能力、OEM/ODM 与合作流程页面。	✓	✓	✓	页面样本、证据链接、客户确认
文章、FAQ 与知识页面	建立搜索友好、便于 AI 引用的版式，包含直接答案、条件、来源、更新时间和内链。	✓	✓	✓	页面模板、首批内容、结构检查
Contact 与询盘表单	配置字段、同意文案、来源/页面/产品归因、反滥用、成功失败反馈和恢复路径。	✓	✓	✓	端到端测试、异常测试、线索可恢复
响应式与无障碍	覆盖移动/桌面、16px 正文、44×44 点击目标、键盘焦点、对比度、表格滚动和减少动效。	✓	✓	✓	设备走查、键盘测试、可访问性评分

✓ 含此项 ✕ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

WordPress、产品内容与技术 SEO

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
WordPress 内容后台	提供页面、文章、分类、标签、产品与媒体的日常管理入口，并按角色限制权限。	✓	✓	✓	账号权限、编辑、审核与发布测试
产品字段与数据模型	统一型号、规格、营销字段、SEO 字段、图片、文档、类目和状态结构。	✓	✓	✓	字段映射、样本产品、一致性检查
首批产品导入	按合同数量整理并导入首批产品，校验主键、必填字段、类目、媒体和页面呈现。	✓	✓	✓	导入报告、错误清单、抽样验收
媒体与产品图片	管理主图、画廊、详情图、SKU 角度图和 WordPress 媒体选择，保持素材可追溯。	✓	✓	✓	媒体清单、图片关联、页面抽查
多语言内容与发布	建立语言组、URL 对应、翻译审核、发布状态和索引策略；具体语言与数量按合同。	✓	✓	✓	语言组、译文抽检、发布记录
受控更新与冲突保护	网站写入先生成候选版本，检查重复、冲突、权限和回滚点后再批准发布。	✓	✓	✓	候选版本、拒绝样本、回滚记录
客户数据导出与交接	导出网站内容、产品数据、媒体、配置说明和账号清单，完成资产签收。	✓	✓	✓	导出样本、交接清单、签收记录
URL / Canonical / 301	制定旧 URL 保留、迁移、合并、下线与重定向规则，统一域名和规范地址。	✓	✓	✓	URL 决策表、状态码与最终 URL 抽测
Sitemap / Robots / Noindex	生成 XML Sitemap，配置抓取规则、后台隔离和环境 Noindex，避免错误收录。	✓	✓	✓	URL 数量核对、响应头、环境抽测
标题、描述与 Heading	配置 Title、Description、H1-H6 结构、模板规则和重复项诊断。	✓	✓	✓	模板检查、页面抽样、重复项报告
图片 SEO 与内部链接	完善图片 alt、尺寸、内链、点击深度、相关内容和孤儿页处理。	✓	✓	✓	图片清单、链接扫描、孤儿页报告
结构化数据 Schema	按页面事实配置 Organization、Product、Article、FAQ、Breadcrumb 等适用 Schema。	✓	✓	✓	Schema 校验、页面字段一致性

✓ 含此项

✗ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

GEO / AEO、性能、安全与数据

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
GSC 与索引诊断	接入 Google Search Console，检查覆盖、抓取、索引、查询和页面机会。	✓	✓	✓	数据截止日期、索引样本、机会清单
排名与内容衰退监控	监控目标查询、页面变化、内容衰退和竞争页面，形成可执行优化任务。	✓	✓	✓	监控列表、变化记录、任务闭环
品牌实体与事实页面	统一公司主体、品牌、产品、能力、联系方式和可核验来源，减少事实冲突。	✓	✓	✓	实体一致性抽查、来源链接
GEO / AEO 引用结构	使用直接答案、条件、证据、来源、FAQ 和更新时间，提升 AI 答案引用友好度。	✓	✓	✓	GEO 审计、段落样本、修复状态
AI 爬虫与 llms.txt	配置 AI 爬虫策略矩阵、llms.txt、公开资源链接和适用的 IndexNow 通知。	✓	✓	✓	文件校验、响应抽测、提交记录
AI 搜索可见度监控	围绕采购问题采样 ChatGPT 等 AI 搜索答案，记录品牌出现、来源和趋势。	✓	✓	✓	查询清单、采样截图、趋势记录
多语言 URL / hreflang	建立语言 URL 映射、Canonical、hreflang 和目标市场索引规则。	✓	✓	✓	语言 URL 图、批量校验结果
事实安全与人工发布	区分已核验、待确认和禁止主张；价格、认证、案例等高风险内容必须人工批准。	✓	✓	✓	事实白名单、拒绝样本、审批记录
Core Web Vitals	以 LCP、INP、CLS、移动端 Lighthouse Performance 和 Accessibility 为质量门。	✓	✓	✓	Lighthouse、PSI/CrUX 或 RUM 报告
安全、Staging 与权限	配置 TLS、安全响应、角色权限、测试环境隔离和上线前 UAT。	✓	✓	✓	TLS/响应头、权限测试、UAT 报告
备份、恢复与回滚	建立离站备份、恢复演练、生产发布 Go/No-Go 和可验证回滚点。	✓	✓	✓	备份记录、恢复时间、Smoke 测试
GA4 / GSC / 行为数据	接入约定分析工具，建立基础数据口径；套餐三进一步进入统一增长看板和任务系统。	✓	✓	✓	账号接入、事件抽测、数据截止日期

✓ 含此项

✗ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

TradeMax Agent 核心运营能力

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
AI 对话 + 18 Persona	按运营、内容、SEO、销售、客户研究等角色查询、分析、起草并建议下一步动作。	✖	✔	✔	角色样本、事实检查、确认流程
客户专属知识库	导入公司、产品、FAQ、证书说明和销售材料，形成可检索、有来源的知识底座。	✖	✔	✔	知识清单、来源、抽样问答
运营总览与数据看板	汇总网站、询盘、主动获客、内容、任务和周期数据，形成管理层入口。	✖	✔	✔	数据源状态、关键指标、权限视图
绩效与 AI 执行日报	查看团队负载、任务结果、执行异常、Token/成本和人工待确认动作。	✖	✔	✔	日报样本、任务记录、权限测试
AI 内容生产	生成文章、FAQ、社媒内容与内容改写候选稿，自动引用客户事实和内容规则。	✖	✔	✔	草稿、来源、审核与修订记录
文章与内容管理	管理草稿、审核、排期、发布、更新、内链和效果复盘，避免直接覆盖线上内容。	✖	✔	✔	内容生命周期、发布与回滚记录
产品运营	管理产品字段、页面、媒体与变更建议，保持产品数据、页面和内容一致。	✖	✔	✔	产品变更、页面与字段一致性
AI 图片与媒体库	集中管理生成或上传素材、用途、来源、产品关联和可发布状态。	✖	✔	✔	素材清单、来源、关联和批准状态
SEO / GEO 持续运营	把收录、排名、Schema、AI 可见度、内容衰退和竞品变化转成任务。	✖	✔	✔	监控趋势、问题清单、完成记录
网站健康与竞品监控	监控内容健康、结构化数据、外链、媒体提及和竞争页面变化。	✖	✔	✔	健康报告、异常与负责人

套餐一聚焦网站建设与使用陪跑；本页 Agent 系统功能由套餐二、三按方案提供。

✔ 含此项 ✖ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

询盘、主动获客、社媒与销售协同

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
询盘与客户看板	统一网站表单、邮箱与约定渠道线索，显示来源、状态、负责人、下一步和回复时效。	✖	✔	✔	脱敏线索样本、状态与跟进记录
线索评分与分配规则	按国家、产品、意向、公司质量和响应时限分级，支持人工确认后的分配与提醒。	✖	✔	✔	评分规则、分配测试、异常处理
客户背调	基于公开和授权数据整理公司、网站、业务、风险和匹配度，辅助销售判断。	✖	✔	✔	背调样本、来源、评分依据
关键词主动获客	按产品、行业、国家和采购意图发现潜在客户，去重、评分并加入人工审核队列。	✖	✔	✔	目标清单、去重、评分与批准记录
LinkedIn 获客	生成客户名单、主页/角色研究、连接与跟进建议；完成账号授权与审核后，按平台规则开展触达。	✖	✔	✔	名单、研究结果、批准队列
Email + LinkedIn 触达	配置序列、模板、发送上限、暂停规则和回复回流；经您确认后执行发送。	✖	✔	✔	影子周、发送上限、异常和回复回流
WhatsApp 询盘与回复	汇总授权消息，完成分类、回复草稿、人工发送边界和跟进任务。	✖	✔	✔	脱敏消息样本、草稿和发送记录
社媒内容中心	提供社媒策略、模板、素材库、AI 生成、内容管理和多平台内容包。	✖	✔	✔	内容包、模板、素材与批准记录
社媒分发与效果分析	连接约定账号，创建发布任务、自动化规则和效果复盘；发布需平台能力和批准。	✖	✔	✔	账号状态、发布记录、指标报告
Google Ads 诊断	读取授权广告数据，识别预算、关键词、落地页和转化问题并生成任务。	✖	✔	✔	数据快照、诊断、人工批准任务
运营任务与自动化	将内容、SEO、询盘、跟进和复盘动作转为负责人、截止时间、预算和执行日报。	✖	✔	✔	任务记录、预算规则、执行日报

套餐一聚焦网站建设与使用陪跑；本页 Agent 系统功能由套餐二、三按方案提供。

✔ 含此项 ✖ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

46 个 Agent 客户可见模块目录

套餐一：纯建站 + 3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
数据与决策 · 3 项	运营总览、绩效考核、AI 执行日报。	✕	✓	✓	看板、日报、权限与数据源状态
智能中枢 · 1 项	AI 对话：基于客户知识和业务数据进行分析、起草、查询与任务建议。	✕	✓	✓	角色样本、确认卡、操作记录
询盘与客户 · 6 项	询盘与客户看板、客户背调、分配规则、邮箱采集、WhatsApp 询盘、销售回复。	✕	✓	✓	脱敏样本、分配、回复与漏斗记录
主动获客 · 3 项	关键词获客、LinkedIn 获客、Email + LinkedIn 触达。	✕	✓	✓	名单、去重评分、批准序列和结果
内容生产 · 18 项	文章、产品、知识库、媒体库、模板、文件，以及社媒策略、创作、管理、分发和分析。	✕	✓	✓	草稿、审核、素材、发布与效果记录
流量与排名 · 6 项	文章收录、网站数据、增长雷达、关键词排名、AI 搜索可见度、用户行为。	✕	✓	✓	数据截止日期、趋势、机会与任务
网站健康 · 6 项	内容健康、结构化数据、内容腐烂、外链、媒体获客和竞品监控。	✕	✓	✓	健康报告、异常、负责人和修复状态
付费投流 · 1 项	Google Ads 数据接入、诊断与任务建议；广告充值与平台费用单独预算。	✕	✓	✓	数据快照、诊断与批准记录
任务自动化 · 2 项	运营任务、定时任务；外部写入受角色、预算、上限和人工确认控制。	✕	✓	✓	规则、预算、权限和执行日报
Agent 模块合计	共 46 个客户可见功能模块；可用范围由合同权益、账号、数据、角色和验收共同决定。	✕	✓	✓	模块清单、启用状态、培训与签收

套餐一聚焦网站建设与使用陪跑；本页 Agent 系统功能由套餐二、三按方案提供。

✓ 含此项 ✕ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

交付、培训与长期可用

套餐一：纯建站+3个月0-1陪跑；6个月共建：按阶段清单；套餐三：首年服务。

产品 / 服务模块	具体交付内容	套餐一 0-1启动	6个月共建 阶段方案	套餐三 首年服务	验收与客户所得
项目角色与审批机制	明确业务、内容、销售、技术、发布五类角色和升级路径。	✓	✓	✓	角色矩阵、审批路径、响应时限
品牌 / 产品 / ICP 基线	整理品牌事实、产品字段、目标市场、采购角色、排除条件和优先级。	✓	✓	✓	事实表、产品字段、ICP 卡
语气规则与事实锁	配置语气、术语、CTA、禁用词、来源规范和高风险人工确认。	✓	✓	✓	语气指南、白名单、拒绝样本
知识库与 Agent 训练	清理资料、导入知识来源、配置工作流和人工确认点。	✗	✓	✓	知识清单、工作流图、抽样问答
影子运行与上岗验收	先只读分析和生成草稿，验证事实、语气、权限后再逐步启用。	✗	✓	✓	样本任务、修订记录、上岗签收
管理员 / 内容 / 销售培训	按角色完成后台、内容发布、线索处理和销售闭环实操。	✓	✓	✓	培训签到、操作清单、实操结果
周度运营复盘	复盘数据、内容、SEO/GEO、询盘、渠道和任务，明确负责人和下周动作。	✓	✓	✓	周报、决策、负责人和截止日期
上线后 28 天复验	检查索引、性能、表单、备份、账号和内容运行状态，重开未通过问题。	✓	✓	✓	28 天报告、问题和修复计划
6 个月闭环结项	形成已交付能力、启用状态、数据基线、问题、下一阶段路线图与协作分工。	✗	✓	✓	结项报告、路线图、客户签收
网站源码与资产交接	交付网站源码、数据库、部署文档及账号清单；网站资产由您掌握，便于后续维护与迁移。	✓	✓	✓	网站源码、文档与交接签收

网站源码交付，让网站资产掌握在您手中

三档套餐均包含所建网站的源码、数据库及部署说明交接，支持后续维护与迁移。

套餐一交付网站并提供0-1陪跑；TradeMax Agent 系统服务由套餐二、三提供。

✓ 含此项 ✗ 不含此项

我们将与您共同梳理账号、资料及预算，完成授权接入，并按服务清单推进交付。

6个月共建期满结项；首年服务周期为12个月，后续优惠续费¥19,800/年。

网站重构 + 6 个月增长共建

阶段总价 ¥29,800 | 含网站重构 | 聚焦关键路径，按阶段交付与复盘

01 先完成底座：官网重构与数据接入

以套餐一约定建站范围为基础，完成核心页面、产品内容结构、询盘入口及技术 SEO / GEO 基础配置；接入可用的数据与账号。

02 再验证路径：一个市场、一条主线

围绕双方确认的一个目标市场或产品线，选择一条关键获客路径；配置所需 Agent、内容与线索处理流程，开展围绕目标路径的共建执行。

03 最后看证据：过程、数据与下一步

交付已上线资产、配置与操作说明、阶段执行记录、可取得的数据和结项复盘；记录问题与改进方向，再决定是否升级全年。

6个月项目节奏与服务安排

6个月服务自双方确认的项目启动日起计算，涵盖网站重构与增长共建。我们与您共同制定建站、资料准备及运营计划，并在启动前确认各阶段安排与进度调整方式。

根据目标市场与产品线，选定本阶段的Agent模块、渠道、内容数量与复盘频次，形成交付清单；更多模块、渠道或定制需求可另行规划服务与预算。

按交付清单验收，以阶段数据复盘成效；询盘、订单与排名结合市场、产品及销售跟进持续观察。

已付可抵扣，重复工作不重收

同一项目在双方确认的升级安排内，已支付的适用方案款项抵扣目标套餐费用。

升级路径	已付金额	补付金额	升级后累计
网站重构 → 6 个月共建	¥16,800	¥13,000	¥29,800
6 个月共建 → 首年服务	¥29,800	¥34,040	¥63,840
网站重构 → 首年服务	¥16,800	¥47,040	¥63,840

同一主体、站点与项目升级时，已支付的适用款项可抵扣目标套餐费用，网站重构费用已计入。新增站点、语言或功能，我们会与您共同确认实施方案与增项报价。

服务期合并计算

升级首年服务后，总周期为自原项目启动日起12个月，已执行的建站或6个月共建阶段计入其中。我们会与您共同梳理剩余服务，确认后续交付计划与推进节点。

首年服务后 · 优惠续费

¥19,800 / 年

后续按年续费，享优惠价 ¥19,800/年。

包含系统维护、产品更新与约定服务；具体范围与工作量于续费前确认。

网站源码与客户数据随项目交接；套餐二、三按所选方案提供 TradeMax Agent 系统服务。

合作说明与服务安排

一起确认适合您的合作方案，清晰安排服务内容、项目协作与相关费用。

01 优惠安排

首批案例共建项目享专项优惠；签约前共同确认优惠资格、有效期、适用组合与最终报价。

02 项目协作

双方明确项目联系人，共同准备品牌、产品、市场资料及账号授权，协同推进需求确认、询盘跟进与效果复盘，让每一步都有清晰的进展记录。

03 案例授权

案例内容由您审核授权后再发布，可选择匿名展示；我们尊重您的真实反馈，客观呈现项目过程与成果。

04 服务内容

我们与您共同明确页面、语言、产品与文章数量、修改轮次、迁移、模块、周期及验收材料，形成签约服务清单。新增需求先沟通方案与预算，经您确认后推进。

05 第三方费用

域名、VPS / CDN、企业邮箱、广告、短信、第三方模型、数据库及平台订阅采用独立预算，另行计费；采购前与您确认项目及金额，便于统筹投入。

06 成效复盘与付款安排

按约定交付与阶段数据复盘成效；排名、收录、AI引用、询盘与成交随市场、产品及运营情况变化，作为观察与优化指标。税费、付款节点、开票信息与验收安排在合同中共同确认。

沟通需求 → 确认合作方案 → 签约付款 → 启动项目

Eric Hong | 13544885921 | info@trademaxtech.com | www.trademaxtech.com